

《主动上台，找到自己——房地产行动学习 TTT 课程（初阶）》

——2 天

内训师/课程开发/实战演练

【课程背景】

随着国内企业规模不断扩大，员工数量的激增，企业越发开始重视培训工作，尽管企业可以在市面采购到各类国外版权课程和国内自主开发的实战课程。可是企业往往发现外请讲师在不了解自身企业文化和管理文化前提下讲授的管理课程，也不够接地气。甚至有些企业随着人员的逐渐流失，发现公司在特定发展时期沉淀的优秀经验和知识财富随之流失。因此，如今越来越多企业发现，只有自己的管理者及业务骨干才最了解行业、最了解业务、最了解文化，并且掌握最宝贵的知识及经验财富。所以内部培训师的培养已经刻不容缓，如何帮助内部培训师开发出高质量的课程，沉淀企业的知识和经验，并有效将其传递给其他员工，内部培训师必须掌握一系列专业的课程开发方法及讲授技巧。

【课程收益及特点】

- ✓ 正确认识做内训师的价值和意义；

- ✓ 系统性学习课程研发步骤并实操，现场输出一门课程；
- ✓ 掌握完整的讲义制作及培训演绎过程；
- ✓ 全程的参与与体验提升掌握授课技巧。

【适合人群】

房地产企业内部培训师

【课程大纲】

一、为什么要做培训师

1.为什么要当培训师

1.1 对自己的价值

1.2 对组织的价值

1.3 讲师的基本要求

行动学习工具：价值坐标图

2.房地产企业培训师成长的三步曲

2.1 被强迫的被动期

2.2 被赞美的享受期

2.3 被认可的成熟期

3.企业内培训师的角色认知

3.1 教授与培训师的区别

3.2 企业内训师可以讲哪些课程

行动学习工具：价值分析矩阵

二、内训师优势分析

1.讨论:说说你喜欢的讲师

2.优秀内训师的品质

3.挖掘个人优势，选择一个命题贯穿始终

行动学习工具：高峰对话

三、锁定教学目标及课程命题

1.明确课程定位

2.明确课程目标

3.设计具有吸引力的课程命题

行动学习工具：智慧激荡

四、开发课程内容

1.金字塔原理

2.课程结构设计

3.课程内容萃取及编写的关键点

行动学习工具：鱼骨图、世界咖啡

五、专业授课技巧

1.内容开发技巧

2.讲授技巧

2.1 培训前的准备要点及演练

2.2 开场的要点及演练

2.3 结尾的要点及演练

3.PPT 制作技巧

3.1 PPT 的作用和价值

3.2 制作 PPT 的 5 步流程

3.2PPT 制作要点常用技巧

六、通关演练与点评

行动学习工具：六顶思考帽