

《结构化问题分析与解决—房地产业务精进与创新工作坊》

——1-2天

创新思维/学习方法/激发动能

【课程背景】

企业处于战略变革期，从战略到执行，团队各级人才需要在充分理解企业战略基础上，立足当下、创领未来，找到分解和执行战略的路径及策略。

面临纷乱复杂的内外部环境，企业管理人才需转变思维方式，掌握一套系统的思考方法，分析当下组织背景，形成业务改进或创新主题，并通过团队群策群力的方式找到解决问题的方法及策略。

针对业务改进或创新主题，形成有效解决方案并能够付诸实践，创新方案才能落地。

企业通过多年积累，积累了大量行业精英人才，人才的发掘的发展不能单靠测评和培训获得，而是从工作实践中实现选拔和培养。

【课程收益及特点】

✓ 引导管理者思考并理解战略，学会基于战略思考业务改进与创新课题，掌握

业务改进课题的思考及分析逻辑。

- ✓ 引导管理者转换心智模式，掌握一套系统的思考方法，学会充分调动团队积极性，通过集思广益的方式找到可落地的创新落地策略，开创跨部门的微创新小组模式，推动组织学习。
- ✓ 通过系统的问题分析与解决方法，帮助管理者认清事件背后的真正问题和分析逻辑，找到有效可落地的解决办法。
- ✓ 打破传统人才选拔与培养靠主观领导意见过于片面，找到一套切实可行的方法得到关键人才的真实能力，通过解决问题及实践任务识别和发展人才。
- ✓ 随业务改进及创新课题的破题分析成果，明晰具体研究落实策略，并在最终形成思路清晰、成果具体的落地方案。

【适合人群】

企业各级管理者及核心骨干员工

【课程大纲】

一、大时代到来——打开思维、共享前沿

1. VUCA 时代的核心本质
2. 互联网+的本质与反思

3. 从科层制组织向共生组织进化的大势

4. 组织进化大势之下的管理之道

二、行动学习助力房地产企业组织进化与管理革新

1. 变革时代新型领导力从改变心智模式开始

2. 变革时代团队互动模式需要发生改变

3. 行动学习由来及核心理念

4. 集思广益议事规则建立

三、锁定房地产企业重要业务痛点及创新改进点

1. 企业业务目标从哪里来

2. 用群策群力的方法聚焦企业业务改进及创新主题

3. 聚焦萃取核心，搭建行动学习微团队

四、业务问题分析与解决工作坊

第一步：小组选题确定

1. 公布最终评审标准

2. 重新审视选题

3. 确定各行动学习小组选题

第二步：澄清业务改进及创新课题目标

1. 企业现状分析（内、外部现状剖析）
2. 现状原因分析（分析得到造成现状的关键因素及原因）
3. 锁定关键可控原因，提炼课题目标

（引导工具：头脑风暴、一箭双雕、鱼骨图、树状图、决策矩阵）

第三步：输出业务改进及创新课题实现策略

1. 群策群力制定各个课题目标的实现策略
2. 分析实施风险，制定策略实施保障措施
3. 课题落地实现策略

（引导工具：头脑风暴、团队共创）

第四步：城镇会议锁定可落地策略

1. 逐个课题组汇报实施策略
2. 企业领导提问、质疑、点评策略成果，给予决策意见

（引导工具：城镇会议）

第五步：课题任务分解及责任分工

1. 明确课题成果输出各项策略的具体工作任务
2. 明晰课题小组任务分工计划及具体输出成果

（引导工具：头脑风暴、计划表）

五、课程总结

团队复盘感悟与分享