

# 《工作坊-房地产部门计划与目标制定及承诺实现》

## 版权课程介绍

### 1. 课程对象

房地产部门经理及以上人员

### 2. 课程背景

房地产老板最痛苦的是什么?公司的宏图大略总是停留在老板自己脑子里,总觉得管理层及员工跟不上自己的节奏和步伐,积极性主动性更无从谈起;管理层及员工最痛苦的是什么?受不了老板强压的业绩指标,对于既定工作目标,心不甘情不愿。如此下去结果一定是什么?逼急了员工就选择跳槽,因为任务是压的,对公司抱怨激增;干砸了老板想“跳楼”,因为既定经营根本没有实现,对下属失去信心。这一幕幕每年都在上演,尤其是 2015 年的经济和行业形势,利润下滑、洗牌加剧、财务危机、业务转型。。。!所以,企业有效制定年度目标已经刻不容缓。

这是一门团队共创的实战性课程,全体学员将跟随课程目前公司乃至部门的年度目标,并形成有效的部门级工作计划。

### 3. 课程收益

- 战略明了-将企业战略目标有效分解至每个业务单元;
- 上下同欲-搭建开放、轻松的纵向及横向交流平台,理性客观的制定部门级计划;
- 权责明了-引导团队自行基于战略需要制定切实可行的工作计划,明确权责;
- 优化组织氛围-通过多个团队研讨工具的学习及应用,促使管理改变以往简单强压的管理模式,找到激发团队智慧的方法。

### 4. 课程特色

- 体验式教学,参与式学习
- 不讲繁琐枯燥理论,通过实用强的结构化工具,萃取团队智慧
- 课程结束,直接形成具体工作计划
- 为上下级之间、平级之间搭建一个开放、轻松的交流平台

### 5. 课程五大团队引导工具

- 愿景共创
- 智慧激荡
- 分析矩阵
- 众创空间
- 城镇会议

### 6. 标准课程学时

1-2天

### 7. 课程介绍

**第一步 愿景联接 共享未来—让企业愿景有共同的画面感-透过数字理性看待地产白银时代**

- 1、勾绘愿景，愿景融合
- 2、建立联接，积蓄力量

**第二步 内外分析 聚焦问题—抛弃一言堂，让所有人都获得尊重**

- 1、SWOT分析，战略定位
- 2、聚焦关键点，上下同欲

**第三步 业务梳理 制定策略—上下同欲，方法总比问题多**

- 1、团队共创，分享对策
- 2、归类整理，赋予意义

**第四步 计划制定 团队碰撞—理顺多部门交叉点，突破本位主义**

- 1、深入剖析，具化策略
- 2、打破壁垒，跨界分享

**第五步 高管质询 一锤定音—高层点评，责任人承诺形成共同目标**

- 1、成果汇报，接受质询
- 2、高管点评，明确权责