

《房地产企业文化萃取及行为落地工作坊》

——1天

文化萃取/团队融合/文化落地

【课程背景】

随着中国经济步入“新常态”，大变革时代，无论是大型企业还是发展中的中小企业，都需要逐步关注自身人才团队的建设，只有塑造统一的团队价值观，明确各职能的专业素质要求，大家团结一致、齐心协力，才能共同走出一条自己独有的发展模式。因此，企业亟需将统一的团队价值观以及倡导的专业素质转化为具体行为要求，导向各级员工能够结合本职工作践行企业文化并找到提升专业能力的路径，并通过价值观素质的萃取，为后续人才选拔及人才盘点奠定基础。

【课程收益】

- ✓ 上下同欲-搭建开放、轻松的纵向及横向交流平台，消除团队隔阂，促进成员之间的信任感；
- ✓ 总结团队成员共有特征，萃取企业文化核心要素；
- ✓ 将文化要素与岗位价值及关键职责进行链接，萃取关键行为；

- ✓ 找到落地计划，许下承诺，践行企业文化。
- ✓ 获得知名地产人才盘点案例及操作思路

【学员对象】

企业核心管理层及骨干员工

【课程纲要】

一、为什么房地产企业关注企业文化的建设与落地

1. 什么是房地产企业文化（案例：滴滴的企业文化之树）
2. 房地产企业文化与制度流程体系的关系
3. 房地产企业文化与团队领导力的关系

二、房地产企业文化与企业以及发展的关系

1. 房地产企业文化在企业不同发展阶段的呈现
2. 案例：某标杆企业文化的变革之路

三、企业文化的构建方式

1. 企业文化 VS 洗脑
2. 企业文化应该死谁的文化

四、房地产企业文化萃取与落地

第一步：勾绘未来，愿景共创—愿景联结，挖掘团队共同愿景

1. 打开心扉，勾绘个人愿景

引导学员勾绘一副个人职业发展远景图。

2. 建立联接，团队梦想共建

引导团队成员共同勾绘一副团队愿景图，发掘团队成员对组织未来的愿景期许，公司核心高管分享企业愿景，将团队愿景与企业愿景建立联接。

团队引导工具：愿景共创 成果：《个人及组织愿景图》

第二步 自我剖析、优势萃取—优势联接，挖掘团队成员优秀品质

1. 回顾过往，勾绘个人“职场生命线”

引导学员回顾自己过往在企业的经历，勾绘一副自己在企业的“职场生命线”，找到个人职业生涯制高点。

2. 彼此探寻，找到每个人的成功要素

引导学员互相带着欣赏的眼光，挖掘彼此身上的闪光点，找到每个人的成功要素。

团队引导工具：职场生命线、明星专访

成果：《团队成员优秀品质》

第三步 高管聚焦、构建模型——聚焦核心因子，图画呈现文化逻辑

1. 企业高管聚焦企业文化核心要素

引导结合团队自身优秀品质，立足当下面向未来，聚焦萃取企业文化核心要素。

2. 构建企业文化模型，明晰文化要素逻辑关系

引导学员思考企业文化核心要素之间的逻辑关系，并形成逻辑图进行呈现，从而促使学员将企业文化模型图印记在脑中。

团队引导工具：活动挂图、矩阵分析

成果：《企业文化模型图》

第四步 明晰释义、转化行为

1. 明晰企业文化释义

引导学员对企业文化核心要素进行释义诠释，并根据各岗位价值分析，找到企业文化在各专业岗位的落脚点，萃取得到各专业岗位专业素质的核心要素，进行释义诠释。

2. 企业文化要素转化为可见的具体行为标准

引导学员结合各岗位实际工作，找到各项企业文化核心要素及专业岗位专业素质要素的落地转化行为，并将行为要项进行分级梳理，实现企业文化的行为转化，对员工实现导向与牵引。

团队引导工具：活动挂图、逻辑图、智慧激荡

成果：《企业文化核心要素释义及行为标准》

第五步 制定计划、践行文化

1. 制定文化践行计划

引导团队成员结合自身情况，从业务及管理方面，形成具体可行的行动计划。

2. 共同勾绘企业文化之树

团队成员共同勾绘一副“企业文化之树”找到文化之魂，找到践行落脚点，共同许下行动承诺。

团队引导工具：活动挂图、智慧激荡

成果：《企业文化落地策略及实施计划》