

《房地产企业文化故事萃取与精彩呈现工作坊》

——1天

文化萃取/故事萃取/精彩演讲

【课程背景】

随着中国经济步入“新常态”，大变革时代，无论是大型企业还是发展中的中小企业，都需要逐步关注自身人才团队的建设，只有塑造统一的团队价值观，明确各职能的专业素质要求，大家团结一致、齐心协力，才能共同走出一条自己独特的模式。因此，企业亟需将统一的团队价值观，导向各级员工能够结合本职工作践行企业文化。并通过多种鲜活的形式，将文化践行的鲜活案例精彩呈现给各级员工，用“标杆”的力量传播企业团队的核心价值观。

【课程收益】

- ✓ 上下同欲-搭建开放、轻松的纵向及横向交流平台，导向团队成员共同理解和呈现企业文化；
- ✓ 形成企业独有的文化模型，沉淀萃取关键落地行为；
- ✓ 现场输出 N 个暖人心脾的企业文化故事；
- ✓ 掌握文化故事精彩呈现的方法及技巧。

【适合人群】

房地产企业核心管理层及骨干员工

【课程纲要】

课程导入：

案例-我和“出彩万达人”的故事（万达集团文化创新项目）

一、什么是真正企业文化—打破传统对企业文化的认知

1.什么企业文化（案例：滴滴的企业文化之树）

2.企业文化与制度流程体系的关系

3.企业文化与团队领导力的关系

二、为什么要用故事呈现文化—创新独特方式找到文化有效落地的方法

三、文化故事萃取与精彩呈现工作坊—手把手教团队萃取文化精髓并故事呈现

第一步 结成团队、解读文化—引导团队对企业文化进行解读和理解

1．结成小组，共创文化

引导学员按照不同部门或团队结成企业文化小组，共同锁定企业文化价值

观

2．彼此探寻，构建模型

引导学员思考企业文化核心因子之间的逻辑关系，并形成逻辑图进行呈现，

从而促使学员将企业文化文化模型图印记在脑中。

团队引导工具：欣赏式探寻（提问）、活动挂图 成果：《企业文化模型图》

第二步 联结工作、解读文化—萃取文化落地场景，输出正向行为

1. 萃取企业文化落地场景

引导学员将企业文化核心因子与日常工作进行联接，找到最能体现文化因子的工作场景。

2. 企业文化要素转化为可见的具体行为

引导学员结合各岗位实际工作场景，找到各项企业文化核心因子在各个工作场景下的行为表现。

团队引导工具：智慧激荡 成果：《企业文化核心因子落地行为》

第一步：勾绘未来，愿景共创—愿景联结，挖掘团队共同愿景

1. 打开心扉，勾绘个人愿景

引导学员勾绘一副个人职业发展远景图。

2. 建立联接，团队梦想共建

引导团队成员共同勾绘一副团队愿景图，发掘团队成员对组织未来的愿景

期许，公司核心高管分享企业愿景，将团队愿景与企业愿景建立联接。

团队引导工具：愿景共创 成果：《个人及组织愿景图》

第二步 自我剖析、优势萃取—优势联接，挖掘团队成员优秀品质

1. 回顾过往，勾绘个人“职场生命线”

引导学员回顾自己过往在企业的经历，勾绘一副自己在企业的“职场生命线”，找到个人职业生涯制高点。

第三步 行为理解、萃取故事—萃取文化故事，让文化更加鲜活

1. 理解关键行为，萃取文化故事

引导学员结合文化应用场景，联接自身过往工作经历，找到曾经发生在个人身上的典型文化故事。

2. 设计故事结构，感悟文化精髓

找到真正的文化故事，引导学员彼此分享文化故事的背景，帮助学员设计文化故事的“起承转合”，撰写“文化故事”脚本，引导大家共同萃取故事的规律及反应文化的核心要领。

成果《系列企业文化故事》-框架

第四步 学习方法、精彩呈现—学习表达技巧，精彩呈现文化

1. 案例视频：《出彩万达人》企业文化故事演讲
2. 案例研讨：柴静和她的《穹顶之下》
3. 团队研讨：讲好故事的关键要素及呈现技巧

引导学员结合上面的两个案例，总结分析讲好故事的关键要素和呈现技巧

4. 金字塔结构化思维的学习与练习

学习高效表达方法，引导各个文化故事的内容逻辑进行重新编排与设计，

找到文化故事的灵魂。

团队引导工具：智慧激荡、金字塔原理 成果《系列企业文化故事》-最终脚本

第五步 带妆彩排、演绎文化—现场演绎文化，

1. 文化故事现场呈现彩排

引导学员现场呈现文化故事。

2. 学员互评，文化管心

故事演讲呈现完毕，引导学员互评，找寻每个故事的“走心”亮点，通过“互

评”再次加持文化的印记，让文化故事在此环节升华。

团队引导工具：六顶思考帽 成果：企业文化故事最终的呈现演绎