

# 《财务大数据分析与企业价值管理》

(2天版)

## 【课程收益】：

每月开经营会议时，财务数据明明白白的摆在那儿，业务部门怎么就是不理解这些数据的意义呢？月月做分析，来来去去都是那些数据，别说老板看烦了，连财务部门的人员自己也不知道分析是为了什么。

不同的经济环境下，公司财务分析的重点有什么不同？怎样整合、提炼大量的财务数据，发现企业经营的优劣所在？怎样通过财务分析为决策者提供更有参考依据或财务支持？怎样运用财务信息了解您的客户、供应商和同行的经营情况？怎样将生硬的财务数据，清晰直观地表达出来，让使用者一目了然？

财务分析是指以财务资料和其他资料为依据，采用专门方法，系统分析和评价企业的经营成果、财务状况，预测其可能的变动趋势，为管理层所关注的财务问题提供决策支持。

通过《财务大数据分析与企业价值管理》的两天课程，快速掌握公司财务分析的有效方法和工具，发现企业运作中的优劣所在；为公司管理量化具体的财务数据，结合企业整体战略，为企业决策和管理提供有力的财务支持，对策略问题提出解决方案并支持企业长期的价值最大化。

## 【培训对象】：

董事长、董事、总经理、副总、监事、机构负责人及其他决策层人士；COO、CFO、人力资源、财务、营销总监、采购总监、生产总监、质量总监等企业经营管理层人员；其他财务职能部门（会计、审计、信用控制、资金管理）的经理和管理层人员等

## 【培训时间】：

2天（上午9：00-12：00，下午1：30-5：00）

## 【主讲老师】：

**【课程大纲】：**

**模块一 财务分析的重要性与常用技术**

- 一、企业财务分析体系概览
- 二、企业高管的责任是什么
- 三、衡量企业价值增值能力的指标是什么
- 四、企业常用的财务分析技术
- 五、企业价值增值能力的综合评价指标体系
- 六、企业价值增值指标的体系

**模块二 透析财务大数据发掘企业利润点**

- 一、新经济下如何把握企业运营的方向
- 二、寻找财务信息在企业大数据中的缩影
- 三、透过企业报表内外信息发掘企业价值点
- 四、财务经典数据应对瞬息万变的企业管

**模块三 剖析财务报表抓住利润管理盲点**

- 一、从企业经营的角度剖析资产负债表
- 二、从企业财务管理的角度解读利润表
- 三、从公司战略的角度解析现金流量表
- 四、财务报表对企业价值管理的内在作用

**模块四 大数据时代财务分析之企业价值创造**

- 一、自我修炼之营运能力分析与企业价值管理
- 二、但求回报之销售能力分析与企业价值管理
- 三、传宗接代之盈利能力分析与企业价值管理
- 四、超前消费之偿债能力分析与企业价值管理
- 五、潜力股票之发展能力分析与企业价值管理
- 六、居安思危之控制能力分析与企业价值管理

**模块五 企业价值管理总体思路与攻略**

- 一、企业价值管理与财务管理协同关系

二、企业价值管理的四种财务专用方法

三、推进价值管理后的管理提升总结

**总结**