

《财务管理优化提升企业价值》

(2 天版)

【课程收益】：

企业价值体现为三个层次：追求建立企业家的激励与约束机制，实现企业、股东及利益相关者价值最大化，体现的是“企业是企业家的企业”；追求企业价值最大化，体现的是“企业是企业的企业”；追求以股东为代表的利益相关者价值最大化，体现的是“企业是社会的企业”；

新经济推动企业财务管理优化转型：传统财务，从资金角度认识财务管理，研究资金运动，关注融资、投资、股利分配过程等；现代财务，从资源角度认识财务管理，研究资源配置，更关注产权交易及契约活动等；财务是现金、契约和信息的函数，其记录经营管理过程、平衡利益相关者矛盾，撑开利润空间，提高资源配置效率，提升企业价值。

《财务管理优化提升企业价值》课程，致力于为您：解惑、解决与解放！通过由简入深的实战性课程，为您的企业财务管理提升如下企业价值：加强成本管理、税收筹划、资金管理、精益生产、利润管理等，达成“财务管理创造企业价值”；加强预算管理、价值链管理、产权管理、绩效管理、计划管理等，做到“财务管理支持企业价值”；加强财务组织管理、财务信息管理、风险管理等，成就“财务管理保证企业价值”

您来了，您就会带回“一套全新的可落地的财务管理方法与工具体系”！

【培训对象】：

企业主、高管、财务总监、财务经理、财务主管

【培训时间】：

2 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-5：00）

【课程大纲】：

引子（含案例）

模块一 企业价值提升对财务管理的要求

- 一、什么是企业价值提升
- 二、资源配置对财务管理的要求
- 三、企业目标对财务管理的要求

模块二 现代财务管理系统在企业中的定位

- 一、现代企业财务管理体现的资源管理
- 二、企业财务管理的核心体系提升企业价值
- 三、企业财务管理的保持支持与创造价值
- 四、经营者财务体系+出资人财务体系
- 五、企业财务的管家与战略家的角色定位

模块三 透析财务报表发掘企业利润增长点

- 一、新常态下如何把握企业的运作方向
- 二、认识大数据下公司信息的缩影
- 三、透过报表与外部信息的关联发掘利润增长点
- 四、财务数据如何以不变应万变的管理

模块四 深刻理解财务报表快速抓住管理盲点

- 一、从经营的角度解读资产负债表：家底“有多少？”
- 二、从管理的角度解读利润表：脸面“好不好？”
- 三、从战略的角度解读现金流量表：腰包“多不多？”

模块五 信息爆炸时代下的财务数据使用价值

- 一、公司财务运作的核心思路
- 二、营运资本分析与效率控制
- 三、财务指标指导经营绩效改善
- 四、金字塔顶的股东净资产回报最大化

模块六 新常态下的财务管理非常态

- 一、九型财务风格详解
- 二、盈利型财务风格的两个衡量维度
- 三、构建盈利型财税管理框架
- 四、构建盈利型财务管理组织
- 五、构建盈利型财税体系

模块七 公司运营与财务管理沙盘实战演练

