

《超级全面预算编制与管理实务》

(2天版)

【课程收益】：

全面预算管理曾给中国企业管理与财务管理的带来一次重大变革，这种变革的力量至今仍在延续。其是企业内部管理控制的一种主要方法，对企业成熟与发展起重大推动作用。然后，在中国，很多企业对全面预算管理工具认识还不够深刻，实施效果也不尽理想。您在企业预算工作中肯定会遇到过以下问题：

财务部门总说预算管控难、制作难、协调难、落实难，怎么办？业务部门又抱怨财务不懂业务，只会卡费用，不愿参与预算参与预算编制，怎么办？编制预算比较麻烦，直接砍成本压费用又经常被骂，怎么办？每年的预算和实际的差异都很大，老板不满意，员工不乐意，“里外不是人”，这又怎么办？

《超级全面预算管理实务》课程，将通过贴切的案例分析与实战演练，为学员展示一个系统、科学的预算管理体系，帮助学员：掌握促进企业部门与部门之间的相互沟通技巧；明确并量化公司的经营目标是以企业战略规划为导向，以战略目标为起点，以全面预算为工具；通过滚动、灵活的预算控制对企业经营活动进行量化的计划安排，明确高效的全面预算管理体系中的关键点；掌握跟踪预算执行的有效方法，理解构建适合自己企业的预算管理体系的思路，运用全面预算优化配置企业资源，达到资源利用效率最大化，真正提高企业效益。

【培训对象】：

企业主、高管、财务总监、财务经理、预算岗位、中层管理人员

【培训时间】：

2天（上午9：00-12：00，下午1：30-5：00）

【课程大纲】：

引子（含案例）

第一节 剖析超级全面预算管理

- 一、预算的“痒”与“痛”（含案例）
- 二、预算与计划的联系与区别（含案例）
- 三、全面预算管理的核心
- 四、全面预算管理的成功要素

第二节 打造高效的预算管理组织

- 一、谁来操控预算之“舵”（含案例）
- 二、企业组织架构与全面预算管理
- 三、预算管理的组织架构与职责

第三节 谁做预算最适合

- 一、全面预算的编制流程
- 二、哪个部门负责预算最合适（含案例）
- 三、没有“博弈”就没有“预算”（含案例）

第四节 三张预算报表编制的方法及思路

- 一、利用基期报表确定计划和步骤
- 二、预算现金流量表的方法及思路（含案例）
- 三、预算利润表的方法及思路（含案例）
- 四、调整的预算资产负债表的方法及思路（含案例）

第五节 预算的执行与控制

- 一、预算执行中的常见问题分析
- 二、“事前预算”代替“事后管理”
- 三、销售差异分析工具（含案例）
- 四、成本差异分析工具（含案例）
- 五、差异分析实例

第六节 预算与绩效考核

- 一、从考“人”走向考“事”
- 二、没有“考核”就没有“预算”
- 三、建立预算管理与绩效指标体系

第七节 预算实战沙盘演练

第八节 总结