

# 《构建企业股权激励体系及节税筹划》

(2 天版)

## **【课程收益】：**

“人们在创造财富的过程中，更好地实现精神追求和自身价值”。

在 2014 年 9 月的夏季达沃斯论坛上，李克强总理发出“大众创业、万众创新”的号召，在 960 万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮……

很多民营企业主、私营企业主更是遇到了新的问题：公司文化不认同、企业管理不下去、执行力大大折扣等，其实这背后都是个以“股权为核心”的制度设计问题。有了“人人当家作主”的股权制度，企业团队才能主动自发地去达成公司的宏伟目标。

如何让核心员工“同心同德”？如何让老员工“永葆激情”？如何让新员工有“归属感”？如何让公司高管“不离不弃”？许多公司业主都绞尽脑汁，也试着使用自己“闭门造车”的股权激励方案……到头来却发现不能切实落地。究其原因，是因为股权激励方案本身就不完善不科学，缺乏自行执行机制；并且，获得股权激励份额的“受益者”却支付付了很高比例税额，感觉“受欺骗、不划算”。最后，公司老板却落下“吃力不讨好，两头不是人”的境况……。

如何优化企业的股权？如何设计合理的股权激励方案？激励如何能让达到长效？如何保持控制权和经营权的统一？……

许愿老师将在课堂上一一为您揭晓答案，手把手教您设计适合自身企业的股权激励方案！运用股权期权这一独特的“创富机器”，为您打造金“手铐”，有效“拴住”核心人才，激发员工潜能，增强企业凝聚力，加速企业发展壮大，实现更远的目标！

## **【培训对象】：**

企业总裁、董事长、总经理、决策者、人力资源总监、财务总监

## **【培训时间】：**

2 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-5：00）

## 【课程大纲】：

### 引子（含案例）

#### 第一节 公司股权激励的作用与风险

- 1、使用“股权激励”工具管理的动因
- 2、非上市公司实施“股权激励”的五大目的
- 3、非上市企业股权激励操作八要领
- 4、股权激励方案设计中常见的问题
- 5、非上市公司与上市公司股权激励有什么区别？
- 6、确定股票来源和资金来源
- 7、非上市公司股权激励的七大法律风险

#### 第二节 十大股权激励方式实施与案例分享

##### 一、配送“干股”方式

- 1、现实中“干股”错误认识与相关法规约束
- 2、“干股”六种表现形式
- 3、“干股”股东的权利义务与法律地位
- 4、“干股”方式适合类型与案例分析

##### 二、采取“期股”方式

- 1、“期股”的特点与实施要点
- 2、东西方实施“期股”模式对比
- 3、“期股”适合类型与案例分析

##### 三、使用“帐面价值增值权”方式

- 1、“帐面价值增值权”分类及特点
- 2、铐住下属企业的金手铐
- 3、“帐面价值增值权”适合类型与案例分析

##### 四、采用“年薪”制

- 1、“年薪”制的主要内容
- 2、“年薪”制四种模式
- 3、“年薪”发放方式要点
- 4、采取“年薪”制的公司案例

## 五、采取“员工持股计划”模式

- 1、“员工持股计划”的类型与作用
- 2、“员工持股计划的”实施步骤
- 3、“员工持股计划”四大模式
- 4、“员工持股计划”三大操作步骤
- 5、国内“员工持股计划”四大案例方式

## 六、使用“虚拟股票”激励方式

- 1、“虚拟股票”的优点与缺点
- 2、“虚拟股票”的优势与风险
- 3、“虚拟股票”类型与应用公司案例

## 七、采用“股票增值权”方式

- 1、“股票增值权”特点与区别
- 2、“股票增值权”的四定原规则
- 3、“股票增值权”经典案例分享

## 八、使用“延期支付计划”模式

- 1、“延期支付模式”的特点
- 2、“延期支付”激励模式的不足
- 3、“延期支付”激励案例分析

## 九、采取“股票期权”方式

- 1、“股票期权”的损益结构与交易风险
- 2、“股票期权”在不同主体下的作用
- 3、设计“股票期权”计划
- 4、“股票期权”得种类与交易
- 5、“股票期权”1元CEO案例分享

## 十、采用“业绩股票”方式

- 1、“业绩股票”的优缺点与注意事
- 2、“业绩股票”的应用“五定”
- 3、“业绩股票”经典案例分享

## 第三节 不同股权激励方式下的税收筹划方案

一、股权激励支出在公司列支的税务筹划

二、激励对象获得不同股权激励份额的节税筹划

总结