

《互联网+供应链金融》

(1 天版)

【课程收益】：

供应链金融就是在供应链中寻找出一个大的核心企业，以核心企业为出发点，为供应链环节提供金融支持。一方面，将资金有效注入处于相对弱势的上下游配套中小企业，解决中小企业融资难和供应链失衡的问题；另一方面，将银行信用融入上下游企业的购销行为，增强其商业信用，促进中小企业与核心企业建立长期战略协同关系，提升供应链的竞争能力。

《互联网+供应链金融》课程总结反映了不同的经营主体如何在立足产业运营的基础上，通过供应链金融来促进产业的发展，具有丰富的案例和广博的视角，为学员企业探索供应链金融再创新提供了很好的启迪。

【培训对象】：

总经理、副总经理、供应链、财务、销售等部门管理者

【培训时间】：

1 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-5：00）

【课程大纲】：

引子（含案例）

第一节 供应链金融在中国市场概况

- 一、供应链金融的定义
- 二、供应链金融产生的背景
- 三、供应链金融在中国的发展历程

四、解析供应链金融的生态圈

五、供应链金融在中国的市场空间

第二节 供应链金融的需求主体

一、中小企业的定义

二、中小企业的规模及产值

三、中小企业融资现状分析

四、中小企业融资难原因分析

五、中小企业资金受到行业挤占

第三节 供应链金融的主要业务种类

一、预付账款融资模式 3

二、存货融资模式

三、应收账款融资模式

四、融资租赁业务模式

第四节 供应链金融主要参与主体及案例分析

一、商业银行主导模式及案例分析

二、核心企业主导模式及案例分析

三、物流企业主导模式及案例分析

四 供应链协作服务商及案例分析

第五节 互联网+供应链金融的创新模式

一、电商平台发展模式与案例分享

二、网贷平台发展模式与案例

三、供应链金融六类参与主体的对比分析

第六节 供应链金融资金来源与风险管控

一、供应链金融资金来源分析

二、供应链金融的风险来源分析

三、供应链金融风险管控

第七节 国外供应链金融发展经验及启示

一、国外供应链金融发展历程

二、国外供应链金融案例分析

三、国内外供应链金融对比

四、国外供应链金融发展经验启示

总结 供应链金融未来发展展望