

《非财务人员之财务成本管理》

(2 天版)

【课程收益】：

《企业高管之财务战略管理》致力于帮助企业高管全面了解企业的财务状况，找到解决财务问题的方法；迅速掌握企业的经营状况，对管理和投资做出正确的决策；掌握财务管理方法，运用各类金融工具为企业创造价值；挖掘财务数据信息，警示财务风险，保证企业稳定发展；引导企业总裁高度关注国家新财税政策动态风向，做出正确的财务战略决策；提升企业高管对财务战略价值认知与挖掘能力，实现财务保健增效超常规价值；提升企业高管在投资、融资以及风险控制方面的跨界价值发现能力。

【培训对象】：

企业高级管理人员

【培训时间】：

2 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-4：30）

【课程大纲】：

引子（含案例）

第一节 财务战略思维与企业价值最大化

- 一、企业财务战略管理概述
- 二、企业财务战略管理过程
- 三、企业财务战略管理 SWOT 分析法

案例：神舟电脑实施低价策略

第二节 实施企业全员战略成本管理

- 一、成本管理三个层面和四大功能

- 二、企业成本管理的五个阶梯
- 三、建立规范化的成本管理体系
- 四、调动全员参与节约费用成本的自主性
- 五、各部门常见可控成本费用指标与方法

案例:国美电器营运资金管理之道

第三节 了解国家税收政策做好税收筹划

- 一、税收筹划的正确理解
- 二、税收筹划的基本策略
- 三、主要税种的关键筹划法
- 四、不要掉入税收筹划的陷阱

案例：巨人集团的财务危机

第四节 兼并收购与重组财务战略规划

- 一、兼并收购与重组趋势与分类
- 二、兼并收购与重组前的财务尽调
- 三、兼并收购与重组的目标公司估值
- 四、兼并收购与重组的涉税问题

案例：仁杰电子领先的财务理念

第五节 财务部署与上市系统工程

- 一、企业上市的风险评估
- 二、上市操作前须关注的财务问题
- 三、国内上市板块对财务指标的要求
- 四、如何选择合适的中介机构
- 五、上市财务尽职调查的主要内容
- 六、上市前财务整理与规划

案例：青岛啤酒上市融资与并购

第六节 企业财务投资战略管理

- 一、商业计划书中财务预算风险识别
- 二、投资企业需关注的重要财务指标
- 三、投资前财务状况调研与评估

案例:神华的财务健康之道

第七节 企业财务融资战略管理

- 一、融资方式选择与企业财务状况的关系
- 二、资金方关注关键财务指标解析
- 三、融资风险与财务关系

案例:李宁供应链融资

第八节 企业财务全面风险管理

- 一、资金断链风险形成与防控措施
- 二、税务风险的形成与防控措施
- 三、内部管理设计要点
- 四、财务危机处理原则与技巧
- 五、风险管理的财务手段

案例：四川长虹的应收账款危机

总结