

《商业银行的供应链金融实务》

(1 天版)

【课程收益】：

供应链金融是一种带有模式创新的金融服务，渗透在产业运行的全过程。特别是在“互联网+”时代，不同的产业主体如何更好地利用供应链金融促进产业的发展，成为了众多企业关注的话题。

供应链金融的创新产品，强调在线实时交易与大数据思维自助化审批，国内正在朝向供应链“生态圈”方向发展。基于此，商业银行必须向在线供应链金融方向转型，围绕于电商、物流及仓储等多方合作开发的线上操作系统正在稳步实时，并形成了“云保理平台”。

本课程总结反映了不同的经营主体如何在立足产业运营的基础上，通过供应链金融来促进客户的发展，课程具有丰富的案例和广博的视角，为学员企业探索供应链金融再创新提供了很好的启迪。

【培训对象】：

商业银行、供应链、企业等相关的管理者

【培训时间】：

1 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-5：00）

【课程大纲】：

引子：供应链金融与需求概况

第一节 供应链金融主要参与主体及案例分析

一、商业银行主导模式及案例分析

二、核心企业主导模式及案例分析

三、物流企业主导模式及案例分析

四、供应链协作服务商及案例分析

第二节 供应链金融业务的竞争格局

一、供应链金融“生态圈”搭建特征

二、电商、物流与仓储渠道目标客户选取

三、借助平台交易链式融资风险识别要点

四、银行业对供应链金融产品创新方向把握

第三节 商业银行供应链金融产品的创新

一、自偿型融资创新产品的解读与评价

案例 1：交通银行：“蕴通电子供应链”打造企业核心竞争力

案例 2：浙江定海农商行：成功发放“水产品仓储质押贷款”

二、渠道型拓展创新产品的解读与评价

案例 1：邮储银行：联合 1 号店推出“电商供应链金融产品”

案例 2：北京银行：八月份在京发布供应链在线产品“网速贷”

三、特色型行业创新产品的解读与评价

案例 1：龙江银行：打造农业产业链创新产品体系“惠农链”

案例 2：招商银行：首创“电商与物流行业在线供应链金融解决方案”

第四节 非银机构供应链金融产品创新

一、非银行金融机构的创新产品解读与评价

案例：汇富集团推出外贸供应链“订单宝”产品

二、网络投融资平台的创新产品解读与评价

案例：新浪微财富深度嫁接“票据理财”大玩供应链金融

第五节 典型供应链金融业务营销案例

一、酒厂经销商开展“发货与回购分离式保兑仓”

1、案例基本情况，2、银行切入环节，3、目标客户选择

4、产品服务方案，5、风险识别要点，6、案例要点透析

二、百货公司借力“反向保理”盘活现金流

1、案例基本情况，2、银行切入环节，3、目标客户选择

4、产品服务方案，5、风险识别要点，6、案例要点透析

第六节 探索线上供应链金融的新视点

一、“电商+物流+银行”打造线上供应链金融

- 1、创新技术方法，2、关键实施路径，3、产品组合策略
- 4、风险管理举措，5、未来发展方向

二、大数据挖掘应用于“保理云平台”搭建

- 1、创新技术方法，2、关键实施路径，3、产品组合策略
- 4、风险管理举措，5、未来发展方向

总结