

# 《上市公司市值管理秘密特训营》

(1 天版)

## **【课程收益】：**

“价值决定价格，商品的价格围绕价值上下波动”这一价值定律，运用于企业股份的价格与价值的关系分析，同样不会例外。股东价值以三种形态来体现：资产值、利润和市值。追求股东价值天经地义，但是过往追求“利润最大化”已然不再是现代股份制公司经营的根本目的。不是资产值高，股东的财富价值就一定大；也不是利润高，带来的股份增值就一定大。

市值才是对股东财富意义最大的指标。因此，为股东创造价值，应该把利润当作过渡性指标，而把市值当作经营的终极指标。市场永远是对的，在资本市场，投资者就是上帝。应该从哪些角度去理解并做好市值管理呢？《上市公司市值管理》秘密特训营，为您揭示神秘的“面纱”！

## **【培训对象】：**

挂牌新三板公司的股东、董事长、总裁、董秘、财务总监等

## **【培训时间】：**

2 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-5：00）

## **【课程大纲】：**

引子（决定市值因素与案例）

### **模块一 公司的股本和股东结构之管理**

- 一、股东结构与进入或退出对市值的影响
- 二、公司送股能力与分红对市值的影响
- 三、有效选择公司股本大或小对市值的影响
- 四、不同股权激励方式对公司市值的影响
- 五、选择兼并或被兼并对公司市值的影响
- 六、不同融资方式的选择对公司市值的影响
- 七、不同的对赌方式或结果对公司市值的影响

### **模块二 公司财务情况与信息披露之管理**

- 一、收入额及收入的结构对市值的影响
- 二、每股收益(EPS)对市值的影响
- 三、利润与收入的构成关系对市值的影响
- 四、财务税务风险对公司市值的影响
- 五、信息披露对市值影响与风险管理

### **模块三 公司所处行业暨周期之管理**

- 一、多元化 Vs.专业化的选择对市值的影响
- 二、有效应对朝阳 Vs.夕阳行业的影响
- 三、周期性 VS.抗周期行业对市值的影响
- 四、传统 Vs.高科技行业 对市值的影响
- 五、政策扶植 Vs.限制行业对市值的影响

### **模块四 资本市场的波动与周期之管理**

- 一、牛市与熊市的相互转换对策
- 二、市场热点的迁移与转移管理
- 三、市场波动周期与幅度对策

### **模块五 企业主题概念与商业模式的管理**

- 一、商业模式与成长空间对估值水平的影响
- 二、公司主题概念与落地为本对估值水平的影响

### **模块六 公司通过 4R 传导之关系管理**

- 一、投资者之关系管理
- 二、证券等分析师之关系管理
- 三、社交媒体之关系管理
- 四、监管层之关系管理
- 五、有效规避操纵市值之风险

### **模块七 上市公司市值管理六大模式小结**

- 一、“盘活存量”之券商市值管理模式
- 二、“拉升股价”之大宗交易商市值管理模式
- 三、“联合坐庄”之私募基金市值管理模式
- 四、“价值营销”之财经公关商市值管理模式

五、“产业整合”之管理咨询公司市值管理模式

六、“系统视角”之其他公司市值管理模式

#### **模块八 公司市值最大化之管理秘籍**

一、董事长与董秘及财务总监的角色定位

二、消除挂牌新三板后十大“后遗症”

三、感知利用资本市场的导航作用

四、有效获得资本市场的青睐与支持

五、以市值最大化作为战略选择的依据

六、树立资本市场上投资者就是上帝理念

**总结**

**后附：**