

# 《医药行业“营改增+两票制”政策解析与应对策略》

(2 天版)

## **【课程收益】：**

从 2016 年 5 月 1 日起全面实施营改增，增值税扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业，并将所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围。

“两票制”（生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票）明确了优化药品购销秩序，压缩流通环节，积极鼓励公立医院综合改革试点城市推行“两票制”，鼓励医院与药品生产企业直接结算药品货款、药品生产企业与配送企业结算配送费用，压缩中间环节，降低虚高价格。

营改增后在统一的增值税系统下，医药行业抵扣链条下的供应商及上下游关系一目了然。商业公司返点、医院返利、专家劳务费、代理商费用等无票收入怎么办？自建销售队伍的药厂费用如何处理？代理商如何解决高开返佣金的发票？底价模式回归，高开后如何佣金？过票及买卖假增值税专用发票走向末路，药企怎么办？税务系统随时监控一票一号下的电子发票，企业的购销行为全部掌控在税务系统中，药企的费用如何处理？营改增之后，药企如何利用税收优惠做纳税筹划？

不同的企业有不同的税务管理和筹划策略，不同企业有不同的内部控制策略。本课程权威全面解析“营改增”税收政策及其对药企的影响与利用要点：帮助学员全面系统掌握营改增与两票制政策的基本规定，汲取典型财税案例经验教训，综合谋划“营改增”下企业的财税工作；帮助企业发现新税收政策机会，帮助企业梳理经营行为风险点，提前做好纳税筹划等综合能力，应对好“两票制”的对企业票据的冲击，做好“营改增”后的税务筹划和顶层设计工作，及时调整企业经营战略，赢得税制改革的先机！

## **【培训对象】：**

医药企业的总裁，副总，财务总监、财务经理，业务人员等

## **【培训时间】：**

2天（上午9：00-12：00，下午1：30-4：30）

## 【课程大纲】：

### 引子

#### 第一节 “营改增+两票制”给医药行业带来的利好与挑战

- 一、“营改增”对制药企业带来税负利好简介
- 二、“营改增”给医药流通公司带来的高税负简介
- 三、“营改增+两票制”对医药行业管理的挑战
- 四、“营改增+两票制”将改变现行医药行业格局

#### 第二节 营改增新政解析与应对策略

- 一、增值税之纳税人与增值税之征税范围简介
- 二、营业税改增值税之税率政策解析与实务
- 三、营业税改增值税之营业额政策解析与实务

#### 第三节、有关“两票制”的政策解析与应对策略

- 一、《信用互动合作框架协议》解析与应对
- 二、《深化医药卫生体制改革 2016 年重点工作任务》简析
- 三、《总局关于整治药品流通领域违法经营行为的公告》简析
- 四、医药销售的多票制与两票制对比
- 五、“两票制”对医药各环节的重大影响
- 六、新医改政策环境对代理企业的影响
- 七、制药企业“第一票”开给哪类商业公司
- 八、以后如何签署医药行业之间的协议

#### 第四节、医药企业之进项税发票实务操作与管控

- 一、医药企业进项税额政策解析与业务控制
- 二、推行电子发票对医药企业重大影响与实务管控
- 三、营改增后医药企业常见可抵扣的进项税发票类型
- 四、营改增后医药企业不能抵扣的进项税发票类型
- 五、营改增后医药企业可能出现的增值税抵扣误区

#### 第五节、“营改增+两票制”下风险规避与模式创新

- 一、医药企业的税务处理问题及其风险规避
- 二、医药企业的现金处理问题及其风险规避
- 三、医药企业的销售费用合规化与处理方式
- 四、医药企业的税务票据处理风险规避
- 五、专利、商标等无形资产改征增值税筹划
- 六、医药企业业务重组与税务规划
- 七、“两票制”下底价模式转向自营模式
- 八、医药市场活动合规化与模式创新

## 总结