
房地产批量装修整体解决方案

课程大纲：

第一节 全装修概述

- 1.全装修基本概念
- 2.全装修价值分析
- 3.国家、地方政府关于全装修管理政策解析

第二节 全装修管理体系的建立

- 1.全装修管理案例分析（设计案例、采购案例、营销案例、客服案例、工程案例）
- 2.全装修管理体系的建立：统一全员思想、树立学习对象、管理架构的调整
- 3.全装修各专业工作模块分析：全装修设计模块、全装修成本采购模块、全装修工程客服模块、全装修项目管理模块
- 4.全装修项目管理关键节点控制流程图解析

第三节 全装修设计管理

- 1.全装修设计管理流程图
- 2.全装修设计管理流程解析
 - 2.1.全装修设计管理前期注意要点
 - 2.2.全装修客户需求研究与设计任务书的编制：客户需求研究方法、研究内容、研究注意事项
 - 2.3.全装修精细化设计管理：全装修图纸深化、标准化设计节点、部品设计图纸深化、部品设计标准的建立、全装修设计缺陷预防措施
 - 2.4.全装修设计成本规划：设计成本规划流程、设计成本控制措施
 - 2.5.全装修设计分级体系及成果固化

3.全装修营销管理

- 3.1.客户个性化要求处理
- 3.2.全装修销售风险预防

第四节 全装修采购管理

- 1.全装修采购管理概述
- 2.全装修总包采购
 - 2.1.全装修总包采购资源开发
 - 2.2.全装修总包采购注意事项
 - 2.3.全装修总包采购合同编制
- 3.全装修部品采购
 - 3.1.全装修部品采购资源开发
 - 3.2.全装修部品采购注意事项
 - 3.3.全装修部品采购合同编制
 - 3.4.全装修部品集中采购和战略采购

第五节 全装修工程管理

- 1.全装修工程管理概述
 - 1.1.全装修工程管理困境分析：客户的关注点、政府的监管、对房地产企业的投诉
 - 1.2.全装修工程管理现状分析

-
- 1.3.全装修工程管理解决方案
 - 2.全装修工程管理全流程解析
 - 2.1.前期准备：样板引路、工期制定、技术交底和管理策划
 - 2.2.房屋移交：房屋移交常见问题分析及解决
 - 2.3.批量施工：工序管理与常见质量分析、材料管理、资料管理、文明施工、成品保护和标杆企业全装修工程管理发展方向、部品集中加工的操作实施
 - 2.4.验收交付：分户验收、集中交付、保修安排和客户服务
 - 2.5.室内环境污染防治的技术措施
 - 2.6.《全装修工程管理指导书》、《全装修施工组织设计》、《全装修监理细则》的编制