

以构筑乡村产业经济为核心的乡村旅游产融化运营模式实践

课程背景

中国广袤的农村聚集了大约百分之七十的旅游资源，浓郁的乡土文化、独特的民俗风情、多彩的民族特色、秀美的田园风光，使乡村旅游充满了魅力。近年来，随着旅游市场的发展，以及国家对社会主义新农村建设及城乡统筹发展的大力推进，休闲农业与乡村旅游收入以年均 43% 的速度递增，截至 2012 年底，全国有 9 万个村开展休闲农业与乡村旅游活动，休闲农业与乡村旅游经营单位达 180 万家，其中农家乐超过 150 万家，规模以上园区超过 3.3 万家，年接待游客接近 8 亿人次，年营业收入超过 2400 亿元。

随着乡村旅游的逐渐转型，提质升级，其经营管理模式愈来愈发挥着独特而显著的作用。模式是否科学合理，决定着旅游资源与客源市场的对接度，直接影响着乡村旅游可持续发展。

课程对象

- 1、意向投资开发乡村旅游与村落改造的企业高层及私人投资者者；
- 2、意在转型的传统房地产企业的项目总经理、总监等中高层管理人员；
- 3、意于对乡村旅游与村落改造感兴趣的管理以及执行人员；
- 4、意于提升本辖区乡村发展的政府职能部门领导及相关人员；
- 5、意创乡村旅游与村落改造项目设计、运营等咨询相关人员。

课程学习目标

- 1、什么是乡村旅游？
- 2、为什么要发展乡村旅游？
- 3、乡村旅游发展的机遇与挑战

- 4、科学发展乡村旅游
- 5、乡村旅游发展模式
- 6、乡村旅游的发展趋势

主要内容

一、什么是乡村旅游？

核心：乡村旅游的本质特征是“乡村性”，旅游产品具有多样性和发展性。

二、为什么要发展乡村旅游？

- 1、乡村旅游正在成为现代农业的强大推动力
- 2、乡村旅游正在成为农民收入的重要增长极
- 3、乡村旅游正在成为美丽乡村的坚实支撑点
- 4、乡村旅游正在成为统筹城乡的有效连接器
- 5、乡村旅游正在成为产业融合的独特载体
- 6、乡村旅游正在成为旅游发展的主要动力源

三、乡村旅游发展的机遇与挑战？

- (1)、 “十三五”期间文化旅游产业发展助力乡村旅游
- (2)、 国家支持乡村旅游政策
 - 1、 国务院 2016 年中央一号文件：大力发展休闲农业和乡村旅游
 - 2、 国务院印发《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》
 - 3、 发改委：加大旅游资源整合力度，推进特色观光休闲农业和乡村旅游
 - 4、 七部委发文落实金融助推脱贫，打通旅游扶贫路
 - 5、 国家旅游局：120 亿旅游基建基金申报启动
 - 6、 国家旅游局 《全国旅游标准化发展规划》 出台

7、九部门联合发文：重点从八个方面推进产业扶贫

8、国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局《关于支持旅游业发展用地政策的意见》

9、国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

四、科学发展乡村旅游

1、原住房

2、原住民

3、原生活

4、原生产

5、原生态

五、乡村旅游发展模式

(1) 乡村旅游的类型及开发模式

城市依托型：环城市乡村旅游发展模式

景区依托型：农家乐乡村旅游发展模式

产业依托型：特色庄园旅游发展模式

历史文化依托型：古村古镇乡村旅游发展模式

民俗依托型：乡村文化活化与社区发展模式

创意主导型：传统民间艺术推动乡村旅游发展

科技依托型：科技引导现代乡村旅游发展

(2) 乡村旅游产品模式

(一) 全域旅游时代，乡村旅游发展的新指征

1、功能更多元

2、形态更时尚

3、地位更独特

4、收益更综合

(二) 全域旅游时代，乡村旅游规划的新重点

1、乡村旅游品牌与吸引物塑造

2、依托闲置农宅的特色旅游接待设施改造

3、依托乡村生产生活文化的旅游活动策划

4、依托传统农业的乡村休闲创意产业体系构建

5、体现地域文化特色的乡土景观营造

6、居游共享的公共服务设施体系构建

全域旅游背景乡村旅游产品重塑与再造的“五大产品形态”

产品形态一：酒店度假类

例如：乡村度假庄园/ 酒店

产品形态二：文化艺术类

例如：乡村博物馆/ 艺术村

产品形态三：科普教育类

例如：教育农场（园）/ 高科技农园

产品形态四：公园休闲类

例如：农业公园、乡村营地公园

产品形态五：农业生产类

例如：租赁农场（市民农园）

(3)、乡村旅游管理模式

乡村旅游运营管理涉及四大利益相关体，存在三大发展问题

乡村旅游的利益相关体：

乡村旅游的发展模式：

现状乡村旅游经营管理中存在的问题：

(4)、乡村旅游运营模式

(一) 乡村旅游“十大模式”运营模式

1、“农户+农户”模式

乡村旅游初级阶段，原真性强，发展水平低下

2、个体农庄模式

自主经营，相对独立，管理水平不够高

3、村集体模式

村集体统一管理，农户参与性强，管理投资力度弱

4、公司制模式

公司经营，农户参与，利益失衡

5、“公司+农户”模式

公司经营，农户出资，易于管理，农户利益失衡

6、“公司+村委会+农户”模式

公司借助村委会与农户合作，因利益分配易于产生矛盾

7、“政府+公司+农户”模式

政府引导企业和农户参与其中，宏观环境好，但利益难于权衡

8、“政府+公司+农村旅游协会+旅行社”模式

政府全盘把握，公司和协会分工协作，农民广泛参与，难于协调

9、股份制模式

股份制产权分离，自负盈亏，存在风险

10、股份合作制模式

混合所有制经济条件下，资本与劳动有机结合，管理制度相对薄弱，易于农户产生矛盾

(5)、乡村旅游融资渠道

1、融资渠道一：政府资金

2、融资渠道二：借贷融资

3、融资渠道三：招商引资

4、融资渠道四：金融市场

5、融资渠道五：资产重组

6、融资渠道六：闲置资金

7、融资渠道七：减缩成本

六、乡村旅游的发展趋势

(1)、以市场需求为导向，满足多元需求

(2)、品牌特色化，提升竞争力

(3)、产业规模化，壮大乡村旅游经济，促进城乡一体化