

乡村振兴风口下乡村旅游发展

林起东

课程背景

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。

2018年1月由新华社受权发布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，是党的十九大后首次发出的中央一号文件，也是改革开放以来第20个、新世纪以来连续15年指导“三农”工作的中央一号文件，是新时代乡村振兴战略重大总体部署，是乡村振兴战略实施纲领性文件。

适用学员

村长和村书记

课程时间

2天（12小时）

授课形式

讲授+案例+视频+头脑风暴

课程大纲

第一天：

前言：解读中央一号文件

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

一：认清发展形势 把握战略机遇

1、探寻乡村振兴之路 绘就新农村美丽画卷

2、中国乡村振兴计划的社会背景

3、乡村振兴的内容

(1) 产业振兴

(2) 人才振兴

(3) 文化振兴

(4) 生态振兴

(5) 组织振兴

- 4、案例：现代农业三大体系
- 5、案例：浙江“三治合一”乡村治理体系
- 6、什么是乡村振兴战略
- 7、乡村振兴战略的集中重点
- 8、准则：乡村振兴七大原则

二：积极行动：推动乡村振兴战略的新发展

- 1、直面农村发展现状
- 2、新型城镇化背景下的城乡融合发展
 - (1) 重塑城乡关系，走城乡融合发展之路
 - (2) 实施“三权分置”，完善农村基本经营制度
- 2、乡村振兴战略的七大行动
- 3、行动是乡村产业振兴的根本

三：创意乡村：打造乡村振兴战略的新常态

- 1.创意乡村---千万不要脱离了“现代化”
 - (1) 农业生产职业化
 - (2) 生活方式休闲化
 - (3) 基础设施生态化
 - (4) 服务管理专业化
 - (5) 居住环境野奢化
- 2.讨论：美丽中国与美丽乡村
- 3.旅游发展新常态
 - (1) 从观光度假到休闲体验
 - (2) 从团体大众出游到旅游市场专项化
- 4.案例分析：
 - (1) 美国第一乡村休闲圣地---黑莓牧场
 - (2) 日本 MOKUMOKU 农场
 - (3) 台湾飞牛牧场

四：村干部如何在乡村振兴中有所作为

- 1、乡村振兴的五“新”原则
- 2、农村特色旅游开发现场教学
- 3、绿水青山就是金山银山的浙江实践
 - (1) 农村基层党建
 - (2) 乡村文化传承与发展
 - (3) 探索社区网格治理的思路与方法
 - (4) 农村电商发展
- 4、案例：淘宝村
- 5、头脑风暴：
 - 1) 我们的现状
 - 2) 我们的短板
 - 3) 我们的机遇
 - 4) 我们的目标
 - 5) 我们的行动

第二天（回顾：我们的行动目标）

一：下一个风口

1、相关政策：

参考文献：

十九大报告提出了乡村振兴战略计划，要求加快推进农业农村现代化，培育新型农业经营主体，促进农村一二三产业融合发展。而2017年中央一号文件首次提出的“田园综合体”，则是培育新型农业经营主体、促进农村一二三产业融合发展的支撑和主平台。

2、层层聚焦，从区县到城镇再到田园乡村

二：田园综合体：打造乡村振兴战略的新支点

1. 什么是田园综合体？
2. 田园综合体的由来与初实践
3. 案例分析：

新田园主义空间示意图
4. 创办田园综合体的七个条件
5. 田园综合体的优势在哪里？

6. 田园综合体的市场在哪里？
7. 田园综合体与其他乡村模式的区别

三：小小实战家：乡村 4.0 发展模式

1. 田园综合体的发展脉络
 - (1) 第一代
 - (2) 第二代
 - (3) 第三代
 - (4) 第四代
2. 创意乡村的多层模式
 - (1) 引导保护
 - (2) 激活乡村
 - (3) 生态战略
 - (4) 提升品质
3. 综合体系建设：项目考察——莫干山 1932 文创园
4. 未来生活要约的七大田园产业标准
5. 赢利模式探讨
 - (1) 案例：田园东方
 - (2) 案例：网红村

四：阳光心态——以工匠精神打造乡村旅游精品

1. 什么是工匠精神？
2. 干部如何自我督导？
 - (1) 做好情绪管理；
 - (2) 产品精益求精；
 - (3) 深耕市场策略；
 - (4) 创新管理思路。
3. 案例探讨：从“浙江农家乐第一村”到“中国乡宿第一县”

