

产业地产的规划、招商和运营

课程背景

针对受训公司初涉产业地产领域的业务现状，培训涵盖“行业背景与认知”“项目整体规划”“项目招商营销”“项目综合运营”等产业地产环环相扣的内容，从解读行业常识和趋势入手，内容逐层展开和递进到实操层面，利用丰富的案例，深入浅出地解析产业地产的规划建设精要、产业导入及营运技巧。

课程大纲

一、认知篇：一切从认知开始

1. 传奇与惊奇，产业地产的三个“苹果”
2. 更迭与演化，中国的产业园区悄然进入第四代
3. 对比与反思，产业地产怎么成了地产的研究生阶段
4. 城镇与城市，寻求产业新城模式“多解”
5. 机遇与挑战，中国特色小镇的现状与问题
6. 全程与全链，产业地产的全周期产业基地模式
7. 迷茫与抉择，产业地产做地产还是做产业？
8. 基底与延展，园区盈利渠道拓展路漫漫
9. 孰强与孰弱，产业地产五大门派之争
10. 表象与本质，硅谷鼻祖给中国“硅谷”们的启示
11. 链性与杂性，生态系统到底是个啥东西？

12. 跨越与蝶变，地产新“四化”趋势同样催化着产业地产

13. 快乐与痛苦，当下产业地产行业的通病所在

二、规划篇：有规划才有执行

14. 九通一平新诠释，演绎建设营运全新理念与模式

15. 有无规划确不同，项目整体规划真得有

16. 从复杂回归简单，困扰众多园区的产业定位

17. 除去卖房还有啥？显现真功夫的招商规划

18. 地产人爱恨交织，运营规划有这么难吗？

19. 岂止建设那点事，评价园区经营状况的综合指标

20. 小资风情日渐浓，不同性质的园区在规划上的突出特点

21. 大小配套讲层次，让人直接感知的项目商业/商务配套

22. 老板自有千千结，企业选择园区的关键因素

三、招商篇：招商是第一要务

23. 环环相扣·相辅相成，奏响招商六部曲

24. 珠珠相连·价值彰显，串成一链的产业链招商

25. 行坐结合·动静相宜，招商中的行商与坐商

26. 水能载舟·亦能覆舟，招商中的公共关系谋略

四、运营篇：未来靠运营而来

27. 独行怎比联进，什么是产业地产运营的“三驾马车”？

28. 你在哪个境界，什么是运营的三个层次？