

产业园区/产业地产的规划、招商与运营培训提纲

培训针对“认知”“规划”“招商”“运营”等产业园区/产业地产操盘必需必知的四个联动环节内容，深入浅出地解读产业园区/产业地产的背景知识、建设精要和运营技巧。

课程大纲：

一、认知篇：一切从认知开始

1. 历史与轨迹，这些关于产业园区的“第一”，你应该知道
2. 更迭与演化，中国的产业园区悄然进入第四代
3. 迷茫与抉择，产业地产做地产还是做产业？
4. 对比与反思，产业地产怎么成了地产的研究生阶段
5. 跨越与蝶变，地产新“四化”趋势同样催化着产业地产
6. 本源与延展，园区盈利渠道拓展路漫漫
7. 借鉴与探索，园区建设的“九通一平”理念与模式

二、规划篇：有规划才有执行

8. 有无规划确不同，产业园区规划真得有
9. 从复杂回归简单，困扰众多园区的产业定位
10. 基于地产那些事，园区建设与建筑规划
11. 除去卖房还有啥？显现真功夫的园区招商规划
12. 地产人爱恨交织，园区运营规划有这么难吗？

13. 大小配套讲层次，让人直接感知的园区商业/商务
配套

14. 非一时一事之功，构建产业园区的核心竞争力

三、招商篇：招商是第一要务

15. 环环相扣·相辅相成，如何奏响招商六部曲？

16. 全攻全守·以点带面，如何选择招商宣传推广渠道/
媒介？

17. 水能载舟·亦能覆舟，招商中如何构建园区的公共
关系？

18. 人有我精·人繁我行，招商政策如何制定和运用？

19. 幻化符号·独树一帜，园区场所精神指的是什么？

20. 物以类聚·人以群分，圈层营销如何圈住圈层？

21. 相生相成·借事造势，为啥将话题事件与网络营销
划成“闺蜜”档？

22. 专业兼顾·多才多艺，招商人员应该具备怎样的素
质/能力？

四、运营篇：未来靠运营而来

23. 独进兼顾协同，什么是园区运营的“三驾马车”？

24. 运营即是招商，怎么看？怎么做？

25. 矛盾共生怪像，孵化器不赚钱，还做吗？

26. 表象亦或内涵，园区公共平台怎么搭建？
27. 荣誉兼带资金，园区资质项目如何申报？
28. 自行自知自苦，园区如何复制与扩展经营？

二 关于“产业园+”

※以上培训内容根据需求情况将进行适当调整