

新形势下的产城融合模式以及特色小镇建设 20 问

培训思路：

因为培训内容涉及产业新城（产业地产）、文旅地产及特色小镇等多领域的复合内容。从地产发展趋势和产城融合入手，先分析分享产业新城的框架性内容，再转入与产业新城密切相关的特色小镇的营运内容，最后转到特色小镇细类中的文旅地产项目内容。案例分散到各个分支内容当中。

培训提纲：

一、白银时代，产业新城步入跨界融合

1. 地产界的新“四化”对行业有何影响？
2. 产城融合为什么要遵循产城社区观？
3. 为什么说产城一体化路上的“三驾马车”一个不能少？
4. 产业思维与泛地产化的碰撞，火花飞溅亦或引火烧身？
5. 产业地产如何通过“双资”整合带入全时四驱的营运阶段？
6. 华夏幸福的高举高打模式，雾里看花还待柳暗花明？

二、特色小镇与小镇“特色”的对决

7. 从众创空间到特色小镇，地产商是不是撞上了又一个风口？
8. 姹紫嫣红各不同，透过特色小镇的分类，看我们的战略选择？
9. 当下特色小镇的建设经营需要怎样的基因？
10. 特色小镇的特色产业如何选择定位？
11. 从“三生”到“三风”，如何构建特色小镇的产城一体？

12. 特色小镇的商业模式，怎么又要跨界？
13. 特色小镇的投资盈利渠道，一揽子钱财，你收的下吗？
14. 特色小镇的运营管理，怎么玩？

三、风口中的文旅地产，地产与旅游这两个翅膀，能让你飞多高

15. 文旅地产的现状与趋势是怎样的？
16. 国内文旅地产分为几大门派，谁能称霸江湖？
17. 文旅地产的客户呈现什么特征？
18. 互联网如何“+”文旅地产？
19. 文旅地产也青睐 PPP 模式吗？
20. 圈层、事件与网络，为何成为地产营销的三件宝？

以上内容根据需要可进行适度调整与补充