

“中国制造 2025”与企业/政府的应对

培训目标

熟悉“中国制造 2025”的背景、内容、重点领域与技术路线图、“三步走”战略、成功的关键、发展现状，正确判断和看待“中国制造 2025”存在的问题及解决对策，进而判断企业/政府如何应对“中国制造 2025”。讲座“有趣、有理、有用”，图文并茂，学员感受直观。理论与实际相结合，学员可以在知其所以然的基础上，进而知道未来的必然。帮助学员及时了解“中国制造 2025”，并能够与学员的业务实践结合起来加以分析和运用，更好地助推工作，明晰在“中国制造 2025”大潮中，企业/政府应该做什么、怎么做，以及企业/政府如何走向智造之路。

授课提纲

一、“中国制造 2025”的背景

- 1、人类正在进入信息生产力时代
- 2、互联网+将改变什么
 - 制造业、服务业、信息化跨界协同创新
- 3、信息时代三大动力：新基础设施、新要素、新结构
 - 自由连接体：专家化—柔性化
- 4、互联网+的新思维：政府、企业和个人如何抓住新机遇
- 5、上海“四新”经济：推动新技术、新产业、新模式、新业态发展
- 6、中国正在由制造大国转变为智造大国
- 7、培育新动能是一场不能输的战争
- 8、培育增长新动能的八大途径
- 9、中国经济发展新动能正在积聚
- 10、工业 4.0 与“中国制造 2025”
 - 工业革命、技术变革与城市化

- 新一代信息技术革命与新产业革命融合对接
 - 第四次工业革命：工业 4.0
 - 德国大力推进工业 4.0
 - 美国“再工业化”和“制造业回归”
 - 第四次工业革命与智能产业
 - 智能社会将重新定义东西方关系
 - 工业 4.0 三大主题：智能工厂、智能生产、智能物流
 - 中国版“工业 4.0”：2015 年 5 月《中国制造 2025》发布
 - “中国制造 2025”体现为四大转变
- 11、小结：中国为什么要推进“中国制造 2025”

二、“中国制造 2025”的内容

- 1、“一”，一个目标
- 2、“二”，两化融合发展
- 3、“三”，“三步走”战略
- 4、“四”，四项原则
- 5、“五”，五条方针
- 6、“五”，五大工程
- 7、“九”，九大任务
- 8、“十”，十个领域

三、“中国制造 2025”的重点领域和技术路线图

- 1、十大重点领域，23 个重点方向，每个重点方向又分了若干重点产品
- 2、十大领域技术路线图

四、“中国制造 2025”的制造强国“三步走”战略

- 1、对制造强国的基本认识
 - 制造强国的基本内涵
 - 制造强国的主要特征

2、提出制造强国“三步走”战略的主要依据

- 基于对我国制造业发展现状的基本认识
- 基于对世界制造强国发展水平的总体研判
- 基于对我国制造强国进程的前瞻预测

3、中国制造“三步走”战略的具体内容

- 第一阶段，到 2025 年，进入世界制造业强国第二方阵
- 第二阶段，到 2035 年，综合指数达到世界制造业强国第二方阵前列国家的水平
- 第三阶段，到 2045 年，进入世界制造业强国第一方阵

五、“中国制造 2025”成功的关键

1、绿色发展和绿色低碳制造

2、创新驱动

3、高端引领

4、智能转型

- 结合信息产业迅猛发展的形势，推动智能制造
- 推动制造业与互联网融合

5、强化基础（支撑）

- 回归基础，重视基础制造技术，巩固基础支撑

6、政府引导，市场主导

- 千万不要走盲目发展、重复建设的老路
- 要针对企业的实情，让市场来决定

六、“中国制造 2025”应关注的几个问题

1、智能制造比例过小

2、自主创新能力不强

3、网络协同水平不高

4、装备制造品牌缺乏

5、制造业高端人才紧缺

七、“中国制造 2025”相关问题的对策建议

- 1、推动智能制造引领发展
- 2、加速制造业+互联网协同
- 3、全面提升制造业创新能力
- 4、注重制造业质量品牌建设
- 5、健全多层次人才培养体系
- 6、深化政府体制机制改革

八、面对“中国制造 2025”，企业/政府应该做什么、怎么做

- 1、信息化驱动，以智能制造为主攻方向
- 2、传统行业要走“互联网+”的道路
- 3、打造企业绿色竞争力
 - 企业绿色竞争力
 - 绿色研发设计和绿色生产
 - 绿色管理体系
 - 绿色供应链
 - 绿色营销
 - 绿色财务核算
- 4、人才为本

九、学员讨论：面对“中国制造 2025”，企业/政府如何走向智造之路