

新常态下中国经济的转型升级

王传宝

时长：0.5-2 天。可根据客户要求调整课纲

培训目标

熟悉世界经济走势和我国经济中长期趋势，才能正确判断和看待新常态下中国经济的转型升级，进而判断企业在未来如何抉择。讲座“有趣、有理、有用”，图文并茂，学员感受直观。理论与实际相结合，学员可以在知其所以然的基础上，进而知道未来的必然。帮助学员及时了解新常态下中国经济的转型升级，初步掌握宏观经济分析的理论工具，并能够与学员的业务实践结合起来加以分析和运用，更好地助推工作，明晰在中国经济的转型升级中，制造企业和商业企业分别应该做什么、怎么做，才能顺利实现转型升级。

授课提纲

一、世界经济“新平庸”与我国宏观经济的中长期发展趋势

1、世界经济“新平庸”

- 全球避险情绪高涨
- 经济全球化退潮
- 随时可能发生的新金融危机

2、世界经济周期

- 全球长波周期划分
- 第三次工业革命与智能产业
- 智能社会将重新定义东西方关系

3、美国加息为何搅动世界经济局势

- 美国加息效应的传导
- 对中国和新兴市场国家的影响

- 美联储缩表：全球资金回流美国
- 4、宏观经济分析的基本框架：总需求与总供给
- 5、需求三架马车分析
 - (1) 消费：消费结构升级
 - (2) 投资：民间投资告急
 - (3) 出口：进出口增速为负
- 6、供给侧分析
 - (1) 人口问题
 - (2) 资源环境问题
 - (3) 科技创新问题
- 7、防止陷入“中等收入国家陷阱”
- 8、对我国未来经济增长的基本判断

二、经济“新常态”下当前我国宏观经济形势

- 1、什么是新常态？
 - 阿里巴巴与时势
- 2、如何判断经济态势
 - 跟着领袖看态势
 - 十八届三中全会与深化国企改革
 - 十八届四中全会与依法治国
 - 根本在于素养和态度
 - 我国古典四大文学名著中的管理密码
- 3、三期叠加与克强难题
 - 三期叠加
 - 克强难题
 - 新常态是趋势性的
- 4、企业的无奈

——经济 L 型走势：1978 年-2020 年中国 GDP 增长速度

——资金脱实向虚：实体经济步履维艰

——外资出逃、外储减少

——当前企业面临六大问题

——当前企业面临的五大危机

——企业倒闭潮的四种推动力量

5、中产的焦虑

——迷失的房价：高房价杀灭创富梦想（日本的自杀森林）

——诡谲的汇率：蒙代尔不可能三角

——生病的股市：个人理性与集体非理性

——负利率与通货膨胀风险同在：钱往何处去？

6、四个“没有变”，客观判断经济发展趋势

7、经济指数看经济冷暖

——克强指数：看透迷雾

——PMI：转为乐观

——PPI、CPI：通胀通缩难辨

8、2018 年宏观经济形势研判

——2018 年宏观经济形势具体研判

——2018 年的主题：防风险

三、扭转经济下行靠什么：转型升级

1、变与不变：转型升级的第一要义

2、全球价值链与产业转型升级

3、工业 4.0 与“中国制造 2025”

——工业革命、技术变革与城市化

——新一代信息技术革命与新产业革命融合对接

——第四次工业革命与智能产业

——工业 4.0 三大主题：智能工厂、智能生产、智能物流

——中国版“工业 4.0”：2015 年 5 月《中国制造 2025》发布

四、供给侧结构性改革：转型升级的制度支撑

- 1、供给侧结构性改革的概念、内容与特点
- 2、供给侧结构性改革的重点与难点
- 3、正确认识和把握本行业的供给侧结构性改革
- 4、2018 年如何深化供给侧改革
- 5、中国经济新旧动能转换

五、创新：转型升级的成功保障

- 1、技术创新

2、制度创新

3、保护产权：创新的驱动力

4、创新人才机制

5、打造新基础设施

六、“新”与“特”：地区经济转型升级案例研究

1、“四新”经济：上海转型升级案例

2、从产业集群到特色小镇：浙江转型升级案例

七、“道”与“术”：企业如何成功转型升级

1、制造企业如何转型升级

——信息化驱动，以智能制造为主攻方向

——传统行业要走“互联网+”的道路

——绿色低碳制造

——人才为本

2、商业企业如何转型升级

——清楚企业商业模式和构架

——不同类型商业企业的经营特点和升级

3、企业在经济转型期生存发展策略

——紧紧抓住自己的特色优势不放松，避免盲目多元化

——重大投资谨慎决策，待探底后进行大投资

——竭力降低各种成本

——重视内外部合作，抱团求生存，分工协作求发展

——未雨绸缪，寻求新的增长点

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

祝大家事业顺利，身体健康！