

房产楼盘《风生水起财富人生》讲座策划

【讲座对象】楼盘意向客户、楼盘业主、楼盘销售顾问等

【讲座形式】讲授、案例故事、多媒体展示、互动答疑等。

【讲座目标】吸引更多客户参与；普及风水知识，通过风水讲解激发客户兴趣；结合楼盘风水优势说明如何选房置业助旺人生幸福成功；解决客户疑虑和风水问题；结合楼盘户型风水指导服务客户，助旺业主运势。

【讲座提纲】

- 一、为什么要重视风水？（播放中央电视台风水报道：居住环境差，死亡率增高）
- 二、名人富豪如何看风水（根据从众心理、名人效应、求富心态讲解风水的重要性）
- 三、什么是好风水？什么时候最需要看风水？
- 四、如何选择风水两旺的住房？结合待售楼盘风水讲解
- 五、待售楼盘好风水点评：历史角度、城市角度、地理地段、周边配套、小区景观规划角度、户型规划角度、建筑坐向角度、建材家具角度、天时角度、人文环境.....
- 六、家居风水要考虑哪些方面
- 七、家居风水知识讲解，根据时间选择个别点：
 - a) 别墅庭院风水：山旺人丁水旺财
 - b) 大门风水：一门定吉昌
 - c) 客厅风水：合家欢乐聚一堂
 - d) 卧室风水：赏心乐事房与床
 - e) 老人房风水：健康快乐一百岁
 - f) 儿童房风水：传承您的美好未来
 - g) 厨房风水：民以食为天
- 八、PPT展示以待售楼盘效果图为主
- 九、现场举例根据个人属相或命理选房；
- 十、提供免费风水选房服务，有效搜集买房业主信息；

十一、具体内容整理成稿，供售楼营销人员备用；

十二、发布新闻稿，作为营销卖点之一。