

易经智慧与管理应用

【课程对象】 总裁班/MBA 班/内训

【课程形式】 讲授、案例故事、多媒体展示、互动答疑等。

【课程目标】

如何通过传统文化中集大成的经典著作《易经》中阐述的管理哲学和管理之道来帮助企业高层管理者进行本土化的高效企业管理。从而提高企业高层管理者对于传统文化现实应用的认知，以全面提升他们自身传统文化的正能量修养，真正达到将《易经》中阐述的变化管理哲学与现实企业管理工作相结合的目的。

【课程提纲】

《易经》自古以来为中华群经之首，帝王致胜之术，是历代政治家、军事家、商家的必修之作，是华夏五千年文明的伟大结晶。儒家称为群经之首，道家尊为三玄之冠。善用易学智慧，指导生活实践，运筹帷幄，趋吉避凶，一直是各个时代社会精英阶层的重要举措。伏羲氏、周文王、孔子、诸葛亮、刘伯温、张良、乾隆、曾国藩等都是各时期的杰出代表。现代政商名人习大大、李克强、王健林、李嘉诚、马云、张瑞敏、丁磊、雷军等无一不从易经汲取人生智慧。不学易不可为将相！不学易不可为太医！易贯儒释道医兵，道统天地人神心。知行合易，易通百通。

第一讲 易学精神与管理哲学

- 1.乾卦精神（儒家精神）：自强不息、刚健坚毅、忧患意识、与时俱进、诚信忠心
- 2.坤卦精神（道家精神）：厚德载物、柔顺忍让、谨慎含蓄、兼收并蓄、顺势而行
- 3.革故鼎新：改革、创新是永恒的战略

第二讲 《周易》管理六字法则：“一”——太极管理(易)

- 1、变易：世界唯一不变的是变
- 2、不易：万变不离其宗，以不变应万变
- 3、简易：易则易知，简则简从；易知则有亲，易从则有功，有亲则可久，有

功则可大。

4、交易：聚货致民，各得其所

第三讲 《周易》管理六字法则：“二”—— 阴阳管理

1、阳性管理：制度要硬；

2、阴性管理：文化要软；

3、阴阳结合管理：风险逆转，业绩倍增；虚实结合，提升价值；产金融合，快速扩张；

第四讲 《周易》管理六字法则：“三”—— 天地人管理

1、天时：企业如何把握机遇？机不可失，时不再来。

2、人和：如何应用易学思想和技术创造和谐的人际关系？

3、地利：微软、宝洁、海尔等知名企业如何利用有利的地理环境加快企业发展？

4、敬天爱人 天地人和

第五讲 《周易》管理六字法则：“五”—— 五行管理

1 .五行工作管理：

木：目标采购与物流、库存管理

火：策划质量与企划管理

土：实施生产与工程管理

金：沟通销售与研发管理

水：总结人力资源与财务管理

2.“五”的平衡艺术 —— 贵在“中”

第六讲 《周易》管理六字法则：“八”—— 八卦管理

1.“八”—— 八卦—— 象征八种状态：

刚健（乾）、柔顺（坤）、

动荡（震）、成长（巽）、

风险（坎）、价值（离）、

停止（艮）、喜悦（兑）

2.“八”的变化艺术 —— 贵在“和”

第七讲 《周易》管理六字法则：“零”—— 无极管理（无为而无不为）

1 “零”—— 无极——象征管理的最高境界

2 “零”的经营艺术——贵在“神”

第八讲 易经预测应用（现场互动实战）

1、观相识人 选人用人

2、知命明梦 修行精进

3、风水管理 环境造人

4、决策问卜 科学辅助

（培训时间：一天六小时）