

领导者的国学修养

【主讲人】 翟一名

【课程对象】

- 1、渴望打造优秀团队的各级领导者
- 2、渴望成为卓越团队成员的业务骨干

【课程背景】

恩格斯说：“如果一个民族要想站在世界的前列，就不能没有自己的理论思维，而提高自己的理论思维，到现在还没有其它办法，只有学习以往的哲学。”作为我们中国的领导者，只有学习本国以往的经典，才能使东方管理智慧得以应用，在与西方管理艺术融会贯通后，形成适合本土发展的管理体系。

毛泽东说：“从孔夫子到孙中山，我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产。”“剔除其封建性的糟粕，吸收其民主性的精华。”从而“古为今用”。

【课程收益】

- 1、掌握领导者如何进行“立身修德”等品格塑造的理念
- 2、学会领导者为人处事之道，增强团队凝聚力和沟通能力
- 3、明确事业目标、掌握管理之道，深化领导者的执行思维
- 4、全面吸收国学识人用人的管理精华，打造无往不胜的团队

【课程大纲】

第一讲 思想碰撞----领导者的修养定位

- 1、领导者与管理者
- 2、强权与弱权
- 3、修养的内涵
- 4、国学的诠释和传承
- 5、国学的现代管理意义
- 6、东西方管理艺术的融汇

第二讲 立身修德----领导者的人格塑造

- 1、领导者的心智修养：虚极静笃、仁义、觉悟
- 2、领导者的责任修养：为天地立心，为生民立命
- 3、领导者的性格修养：上善若水，夫唯不争，故无尤
- 4、领导者的“绝四”修养：毋意、毋必、毋固、毋我
- 5、领导者的厚德载物：和顺于道德而理于义
- 6、领导者的自强不息：穷理尽性以至于命

第三讲 常怀感恩----领导者的处世之道

- 1、忠信为本：为人谋而不忠乎！与朋友交而不信乎！
- 2、善义为先：恻隐之心，仁之端也；羞恶之心，义之端也。
- 3、孝悌为贵：入则孝，出则悌，谨而言，泛爱众，而亲仁。
- 4、利人为基：爱人利人者，天必福之；利他精神，敬天爱人。
- 5、品行为根：德行必有所是，道义必有所明。

道通人心 孝敬天下 心国学智慧：翟一名

6、坦诚为人：君子敬而不失，与人恭而有礼；四海之内皆兄弟。

第四讲 天人合一----领导者的管理之道

- 1、以“和”为贵：组织追求的最高境界
- 2、以“仁”为本：组织发展的优秀基因
- 3、以“义”育人：培养组织团队精神和凝聚力
- 4、以“礼”待客：获得良好信誉和互利互惠
- 5、以“智”为先：勇于创新，不断进取
- 6、以“信”为基：诚意经营，增值盈利

第五讲 上下同欲----领导者的沟通智慧

- 1、客户价值：民为贵，社稷次之，君为轻。（《孟子》）
- 2、满足需求：己欲立而立人，己欲达而达人。（《论语》）
- 3、包容宽恕：己所不欲，勿施于人；海纳百川，有容乃大。（《尚书》）
- 4、快乐达观：法喜心、随喜心；有朋自远方来，不亦乐乎！（《论语》）
- 5、以身作则：先“正己”后“正人”，身正则不令而行。（《论语》）
- 6、换位思考：推己及人，由近及远；与民同乐。（儒家）

第六讲 与众人行----领导者的执行思维

- 1、目标方略：事在四方，要在中央；圣人执要，四方来效。（《韩非子》）
- 2、分析谋划：知己知彼，百战不殆。（《孙子兵法》）
- 3、结果导向：千里之行，始于足下；（老子）锲而不舍，金石可镂。（荀子）
- 4、实践真知：闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之；（《荀子》）
- 5、制度规则：信赏必罚；（《韩非子》）以治为胜。（兵家吴起）
- 6、付出回报：强必贵，不强必贱；强必富，不强必贫。（《墨子》）

第七讲 见贤思齐----领导者的识人用人

- 1、知人善任：知人者智，自知者明；胜人者有力，自胜者强。（《道德经》）
- 2、改恶扬善：择其善者而从之，择其不善者而改之。（《论语》）
- 3、志同道合：有教无类，道不同不相为谋。（《论语》）
- 4、以德服人：道之以政，齐之以刑，民免而无耻；道之以德，齐之以礼，有耻且格。（《论语》）
- 5、举贤任能：官无常贵，民无常贱，有能而举之，无能则下之。（《墨子》）
- 6、用人所长：夫尺有所短，寸有所长。（《楚辞·卜居》）

第八讲 将源兵魂----领导者的团队打造

- 1、熔炼凝聚：为政以德，譬如北辰，居其所而众星拱之。（《论语》）
- 2、坚持自信：无平不陂，无往不复，艰贞无咎；（《易》）明知不可为而为之。
- 3、资源整合：天时不如地利，地利不如人和；得道多助，失道寡助。

道通人心 孝敬天下 心国学智慧：翟一名

(《孟子》)

- 4、德能勤绩：志于道，据于德，依于仁，游于艺。（《论语》）
- 5、学习成长：多闻，择其善者而从之，多见而识之，知之次也。（《论语》）
- 6、智慧应用：知治身，则能治国；内圣外王，其理一贯。（《中庸》）