

# 文旅产业投资拓展与运营管理

## 主要内容：

### 第一章：文旅产业项目的投资策略

- 1、政府对接谈判策略
- 2、合作模式解析
- 3、土地挂牌条件设置
- 4、投资测算核心要点

### 第二章：文旅产业的商业模式分析

- 1、盈利模式
- 2、游客思维与商业逻辑
- 3、成本分析与控制

### 第三章：设计思维

- 1、设计理念
- 2、选址分析
- 3、体量（面积、容客量）
- 4、空间布局（内部业态分布逻辑）

### 第四章：开发步骤

- 1、房地产与文旅产业的关系
- 2、全周期动态测算与现金流

### 第五章：文旅产业运营

- 1、文化演艺

- 2、品牌推广与营销
- 3、电商营销模式
- 4、票务与营销的关系
- 5、A级景区申报
- 6、旅行社与新媒体
- 7、品质服务