

《主题公园的设计思维和商业模式》

课程大纲：

第一章：主题公园规划设计理念

1 行业财报情况分析

1.1 迪士尼、环球影城、六旗、乐天、长隆、方特、万达、恒大

1.2 主题公园的主题解析

案例分析：

2 设计功能概况

2.1 体量（面积、容容量）

2.2 布局（内部业态分布）

2.3 动线和点位设计

案例解析：因地制宜，便宜拿地（矿山都可以）

南方室外，北方室内

3 投入产出比和成本控制

3.1 细节设计

3.2 重园林轻包装、重设计轻成本

3.3 阿米巴经营（单个设备的水电表和游客统计）

案例解析：

包装、园林景观、压模路面、石材和水系的运用

4 开发逻辑

4.1 运营与规划设计

4.2 招标采购

4.3 工程实施

4.4 计划管理

4.5 资金计划

案例解析：

第二章：主题公园的商业模式创新

1 主题公园业态与其他业态的关系

1.1 游客思维与业态设计（大数据）

案例解析：

2 运营管理

2.1、演艺

2.2、二消产品（水吧、餐饮、商品）

2.3、人力成本控制

2.3、品质服务

2.4、安全管理

案例解析：

3 票务系统

3.1、OTC

3.2、丰富票种和年卡

案例解析：

4 品牌推广与营销

4.1、全年活动方案计划

4.2、新形势下的 IP

4.3、A级景区申报

4.4、营销理念

案例解析：淡季打折旺季不打折；毛绒玩具纪念品切不可大量采购

5 信息化管理

5.1 旅行社

5.2 新媒体

5.3 游客分析大数据

案例解析：