

文旅地产的开发模式和运营管理

主要内容：

第一章：文旅产业项目的投资拿地策略

- 1、文旅地产的投资测算核心指标分析
- 2、文旅产业项目政府对接谈判策略
- 3、文旅地产投资刚性原则
- 4、土地获取的技术指标分析
- 5、文旅地产四种投资（合作）模式解析
- 6、如何进行土地挂牌条件的设置

第二章：文旅产业的商业模式分析

- 1、当前文旅产业市场分析
- 2、盈利模式分析
- 3、游客思维与商业逻辑

第三章：成本预算分析与控制

- 1、规划设计阶段的成本控制解析
- 2、主题乐园设备选型与8大专业成本控制

第四章：设计思维

- 1、设计理念、选址分析、体量（面积、容容量）
- 2、空间布局（内部业态分布逻辑）

第五章：产品定位

1、房地产板块的产品定位分析

2、文旅产品定位分析

3、属地文化发掘与置入

第六章：文旅产业的运营

1 游客思维与商业逻辑

2 成本分析与控制

3 演艺在文旅产业中的作用

4 品质与服务

5、商业运营品牌推广与营销

5.1、票务与营销推广思考

5.2、A级景区申报

5.3 信息化管理

5.4 旅行社与新媒体

5.5 游客大数据分析