

文化旅游产业市场调研与可行性研究

宋天伦

课程背景：

低碳经济时代，文化和旅游两大产业逐渐成为世界主要国家优先发展的“绿色朝阳产业”。党中央提出“要推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展”。作为我国大力扶持发展的第三产业新模式，文化与旅游两大产业的融合发展对促进整个国民经济的发展升级和结构转型有着重要意义。

旅游前景好 发展势头猛

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游 22.36 亿人次，比上年同期增长 10.47%；上半年实现旅游总收入 2.25 万亿元，增长 12.4%。

“文化+旅游”：在包容中走向繁荣

文化旅游是以旅游文化的地域差异性为诱因，以文化的碰撞与互动为过程，以文化的相互融洽为结果的，它具有民族性、艺术性、神秘性、多样性、互动性等特征。文化旅游的过程就是旅游者对旅游资源文化内涵进行体验的过程，

这也是文化旅游的主要功能之一，它给人一种超然的文化感受，这种文化感受以饱含文化内涵的旅游景点为载体，体现了审美情趣激发功能、教育启示功能和民族、宗教情感寄托功能。

课程收益：

- 1、深入了解文化旅游相关概念及发展环境
- 2、了解文旅产业市场调研基本方式和方法
- 3、分析中国文化旅游行业面临的机遇及发展前景
- 4、在文旅市场调研的基础上学习如何做文化策划

课程内容：

PART1

文化旅游业的趋势及前景分析

1. 中国文化旅游产业的发展趋势分析
2. 中国历史文化旅游产品开发潜力无限
3. 农村旅游文化产业发展面临大好机遇

4. 欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大

PART 2

文化旅游产业市场调研相关概述

1. 文化旅游产业市场调研的研究目的
2. 文化旅游产业市场调研运用方式
3. 文化旅游产业市场调研采用渠道
4. 文化旅游产业市场调研取得成果

PART3

不同文旅项目的市场调研及可行性研究报告制定

1. 周庄旅游特色小镇（天生系）
2. 贵州黔东南下司古镇（再生系）
3. 绿地嵩山小镇（养成系）

PART4

科学市场调研之后文化策划对文旅产业的作用力

文化策划的目的与作用

1. 为整体规划设计提供 IP 系统的融合基础（文化策划）
2. 为运营管理体系提供各类业态的产品抓手（产品策划）

3. 为营销推广提供具有传播力的品牌故事（品牌故事）