

文化旅游产业市场营销与创新思维

---IP 营销的挖掘、发酵与迭代---

主讲：宋天伦

课程背景：IP 一词对于市场来说已不再陌生，2014 年以来，针对文学、动漫、影视、游戏、综艺等各个领域的知名 IP 均受到了极大的关注；IP 意味着名气、流量、粉丝等等；IP 提供服务到用户，人性化的口碑，无可比拟的体验，是建立强黏性的前提。

旅游景区、文旅小镇在规划之前，首先要为项目打造出 IP 内容。**好的 IP 内容应该是从旅游资源生成的一个文化系统，并且能够形成生态盈利模式甚至是产业发展趋势。**以 IP 演绎为夜色经济、留宿文化、跨界衍生等，拉动景区二次业态与二次消费。向市场完美传输的过程，就是旅游营销

做好旅游业首先要创造 IP – 编故事；

做好故事的完美传播力 – 讲故事；

做好故事的市场营销力 – 卖故事；

课程收益：

- 1、了解旅游市场营销基本知识。
- 2、掌握旅游市场营销环境分析与运筹。
- 3、掌握旅游市场营销战略与营销组合策略。
- 4、掌握旅游营销渠道策略。
- 5、掌握旅游营销沟通与促销组合策略。
- 6、了解旅游市场营销管理。

主要内容：

一、旅游市场营销简介

- 1、理解旅游市场营销等概念的涵义。
- 2、掌握旅游市场营销理论的框架结构与研究方法。
- 3、认识全球化、知识化时代旅游市场营销的新趋势，初步树立全球化、知识化营销的意识。

二、旅游市场营销环境分析与运筹

- 1、认识旅游市场营销环境的特点。
- 2、掌握政治法律制度等宏观环境对旅游市场营销的影响。
- 3、掌握旅游供应商等微观环境参与者对旅游市场营销的影响。
- 4、掌握评价旅游市场营销环境的方法，初步具备分析旅游市场营销环境的能力。

三、旅游市场调查研究 and 旅游市场预测

- 1、认识旅游营销信息系统在旅游市场营销中所发挥的作用。
- 2、掌握旅游市场调研的步骤、方法。

四、旅游目标市场决策

- 1、了解旅游市场细分、目标市场策略、旅游市场定位的概念。
- 2、学会旅游市场细分的方法。
- 3、目标市场策略。
- 4、能对旅游企业或旅游产品在目标市场上进行准确定位。

五、旅游市场营销战略与营销组合策略

- 1、了解旅游市场营销战略和营销组合策略的概念。
- 2、把握旅游市场营销战略与营销策略的关系。
- 3、掌握各种营销策略的运用。
- 4、初步掌握网络营销等新型营销渠道的有关知识。
- 5、掌握旅游广告、人员推销、营业推广、公共关系、网络等沟通与促销的手段。

六、旅游产品价格策略

- 1、了解整体旅游产品概念。
- 2、掌握旅游产品组合技巧。
- 3、掌握旅游新产品开发理论。
- 4、学习运用旅游产品品牌策略
- 5、了解旅客成本与游客价值。
- 6、了解旅游产品价格策略程序。

七、旅游市场营销管理

- 1、了解几种营销组织结构，实现组织创新。
- 2、了解营销计划的主要内容，熟悉营销实施的步骤。
- 3、学会分析营销实施中的问题，掌握营销实施的步骤。
- 4、学会运用旅游企业营销控制的几种方法。
- 5、掌握旅游企业内部营销管理的理论和技能。

用电影来比喻，掌握营销是你成为票房号召力导演的保障

案例分享：有一种生活叫周庄的 28 年老而弥新

案例分享：下司古镇“白龙犬王的前世今生”

案例分享：千古情如何成就高票房