

# 互联网时代文旅项目运营模式创新

## **课程背景：**

我们曾经从建筑出发，构筑文旅项目的美学趣味。

**风来拈花一笑，梦里几度归宗。**

曾经到达的目的地，现在即将成为我们的新起点。

今天，我们将深入文旅项目的策划运营，在吃、住、行、娱、商等方面为旅客再现藏于文化符号背后的生活内涵和精神脉络。

今天，我们将基于互联网时代的创造性理念，为文旅运营赋予新的市场价值。

## **我们热爱文化**

我们相信，每个目的地都有一段故事。每一处风景，都见证了岁月曼妙的造化；每一座古迹，都沉淀着时光独特的风情。这些故事值得我们挖掘、淬炼，转化为充满趣味的审美体验，讲给更多的人听。

## **我们遵循人性**

我们认为，文旅项目绝不是在某个地点封闭造景，而是运营一个更大的时空概念，她能容得下天地山水的静美，文脉底蕴的光华，也容得下每一个小小的名为“我”的个体。对我们来说，“人”将是风景的重要组成部分。

## **课程收益：**

- 1、认知文旅市场类型与特点，熟悉文旅市场的运营与管理模式！
- 2、探索文旅的有效运营模式，为企业转型发展开辟新的增长极！

3、借鉴文旅企业的运营模式，学习总结成功企业的发展新规划！

## 主要内容：

### 一、文旅产业类型详解

1、主题乐园

2、文化产业

3、都市休闲

4、特色小镇

(1) 特色小镇-特色产业核的构建

(2) 旅游吸引核的构建

5、文化商业+休闲小镇

6、生态旅游+康养+体育

(1) 生态环境创造根本优势

(2) 产业聚集形成发展基础

(3) 主题功能确定合理区域

(4) 文化积淀构造品牌基础

7、乡村复兴、村落复活、民宿详解

(1) 乡风颓势现状的 11 大原因

### 二、文旅项目的投资类型划分

1、按规模划分

(1) 目的地投资-规模化但不宜过大，一级开发二级招商

(2) 城市旅游投资-万达

(3) 项目投资-景区、度假区

## 2、按权责划分

(1) 权责多，可复制--经济酒店

(2) 个性强，项目独立，做精准--景区

(3) 综合模式，吸引+聚集-度假区

## 三、文旅休闲产品创新

1、文旅休闲产品现状

2、为什么要产品创新

3、产品创新的原则

4、产品创新的方式方法及案例

## 四、文旅产业项目开发运营实务

1、文旅产业如何理解

2、文旅与地产的关系

3、文旅项目成功的必备的 6 要素

4、文旅项目开发中容易出现的问题

5、文旅项目产品的科学构成与对应主力客群特点

6、文旅项目的产品特征

7、做文旅项目企业必备的资源和能力

8、文旅项目实操进程详解

9、文旅项目节点控制

10、文旅项目开发中的创新分享

11、学员项目困惑现场互动问答

五、房地产企业进入文旅产业的四项重点创新

1、合作模式创新

2、资源融合创新

3、商业模式创新

4、产品创新

六、城、镇、乡、村不同市场下的文旅产业发展模式及发展特点

1、城区-主题乐园、文化产业、都市休闲

2、城镇-特色小镇

3、乡镇-度假产品

4、乡村-度假产品、乡村产品

**用电影来比喻，你要成为最具票房保障的导演**

案例分享：灵山拈花湾

案例分享：庐山归宗

案例分享：周庄旅游特色小镇

# 服务体系——文旅2.0版本

