

唐潮《股权融资与新三板上市》课程大纲

一：资本市场中的新三板和四板市场

1. 新三板，四板的定位、法律制度体系、管理体制
2. 新三板的新发展及实务操作
3. 如何进行新三板和四板挂牌前的股份制改造？
4. 企业新三板挂牌价值塑造要点

三：新三板上市前后资本运作筹划

1. 拟新三板上市的误区
2. 如何规划调整合格新三板及四板要求的公司治理制度？
3. 如何调整优化资本结构，快速获得资本倍增？
4. 资本溢价路径设计
5. 几个上市公司股权设计的瑕疵对标分析

四：股权融资，投资，激励，溢价策略

1. 股权融资的运行轨迹与性格
2. 如何操作多轮股权杠杆融资而不失控制权？
3. 怎么做股权投资才能实现低风险高收益？
4. 实现股权财富倍增的四大路径
5. 股权投融资中股东股权设计要点

五. 如何撰写商业计划书进行股权融资？

1. 商业计划书的四大重点
2. 商业计划的十二个禁忌
3. 如何包装提升价值并持续创造价值？

4. 商业计划书模式演练

六：新三板基金及投融资对赌

1. 新三板基金的“募”“投”“管”“退”
2. 投融资对赌协议的十大陷阱
3. 投融资协议中的风险防控方法
4. 如何选择合适上市投融资合作伙伴