

## 最实用！最实战！最实操年度大课

### ---唐潮教授之《股权设计谋略》顶级版

#### ►具体解决四大股权顶层设计问题：

一：如何设计整合优化股东？--- 亮点：让股东出局的十大刀法；公司不同阶段股东的选择艺术；融合商业模式的股东战略等。

二：如何设计股权杠杆支点？--- 亮点：股权的生死分割线及其重大资本运作杠杆作用；股权众筹策略及实操案例剖析，如何设计股权杠杆助推私募融资与上市等。

三：如何顶层设计控股架构？--- 亮点：省市县三级可复制股东股权连锁模式剖析；如何组建航空母舰群集团公司放大财富杠杆控制及风险隔离；增强公司控制权的五大方略及实操案例，股权传承密码及成功省税策略等。

四：如何设计股东协议？--- 亮点：如何 3D 式思维布局股东协议？如何通过隐名代持和股权置换进行零税率股权转让？如何规避婚变股权分割风险？从万科公司章程 11 大漏洞看如何掌控股东协议，对赌协议关键致命要害！

#### ►最实用、最实战、最实操的总裁首选课程

理由一：这是由当前“股权时代”机遇决定！

众所周知，当今时代的六大主题词：“新三板”、“众筹”、“亚投行”、“一带一

路”、“互联网+”、“工业化 4.0”。“互联网+”主题课程被争相排课，其实：“新三板”、“众筹”、“亚投行”、“丝路基金”这四大主题词都共同指向一个关键问题——**股东股权设计谋略**！因此，**当今企业家们最急需、最渴求的课程就是唐潮教授之《股权设计谋略》。**

**理由二：王石的“宝万之争”教训唤醒学员作为股东最致命的弱点是缺少股权谋略！**

2015 年底，唐教授应邀在中山大学讲股权设计主题，原计划 100 左右学员，突然意外来了 200 多人，因为王石的“宝万之争”点醒了学员的潜在危机。学员纷纷微信群中评价这是他们这几年听过的最好的课程。几乎包括万科王石在内的企业家，在构建企业“大厦”之初，没找设计院设计，随便找农民工建了几层，现在想加层，发现问题很多。当我剖析万科王石的控股结构应如何未雨绸缪，万科 127 页章程中 11 大漏洞时，全场响起了热烈的掌声……

**理由三：“股权”是学员企业长成参天大树的根，也是整个总裁培训课程体系的根！**

总裁培训项目竞争的本质是课程创新的竞争，但同质化内容同质化教授一直困扰着您。北京大学汇丰商学院由著名商业模式专家魏炜副院长主导了一个《BMP 商业模式创新总裁研修班》，他们邀请我为这个班设计并主讲一个《基于商业模式之股权设计》课程，课程非常震撼，很多总裁课程产品如商业模式创新，企业文化打造，团队建设，市场营销，人力资源管理课程内容的根基是股权设计。

商业模式创新的灵魂是可复制，任何商业模式设计的基础和前提是股权模式设计，股权模式不可以复制，股权模式不创新，商业模式就失去根基，就必定失败。

企业文化的最高境界是“上下同欲，无为而治”，但怎样才能把大家打造成荣誉，命运，利益共同体呢，唯独用股权这个根去捆绑繁衍复制……市场营销的最高境界也是如何用股权这个根去捆绑上下游，人力资源管理的最高境界也是如何让员工与你组成动车组，无疑，企业做几千万靠产品，营销的话，要做上亿突破瓶颈，必须靠股东股权模式创新！

股权设计课程是基本功，是根，企业家最需要学习的是如何用股权这个根，这个 DNA，这个灵魂去复制、捆绑，繁衍上下游、分公司、子公司及高管团队，顶层做好控股设计，成就一个向四面八方延伸的资本运作控股平台，君临天下，统御四方！

### ►课程收获：

1. 学会如何使用股权魔法进行全产业链整合
2. 掌握股权财富倍增的五大方略
3. 学会掌控股东（含隐名股东）协议，基金合伙协议之关键要素。
4. 学会如何进行公司股权顶层规划设计有助引进私募投资及上市。
5. 领悟如何运用类别股份，股权的金字塔结构设计，交叉持股及股权质押和股权信托等方式来增强公司的控制权。

6. 懂得如何运用金字塔股权结构及股东股权复制的理念迅速引爆企业奇迹增长。
7. 参悟公司不同阶段股东的选择艺术。
8. 学会控股集团股权结构体系规划设计及集团管控之道。
9. 明白私募投资股东的权益保护方略。
10. 学会如何构建公司的股权动态管控体系。
11. 学会如何迅速股权众筹，融资融才融智。
12. 进行上市前公司股东股权改制重组，规范治理达到上市要求。