

管理致效 创新致胜——“弯道超车”创发展

【课程时长】 12 小时

【课程收益】

在移动互联时代，社会快速发展，企业产品、管理、商业模式不断创新甚至被颠覆，稍有迟疑，就可能被市场所淘汰。如何在社会变迁的滔滔洪流中顺势而为，勇立潮头？本课程带领企业家、创业者从准确认知组织创新，把握移动互联时代弯道超车的战略机遇开始，帮助企业建立全方位创新系统，形成创新型思维，提升思维型组织创新能力，在培养和塑造创新团队的同时，学习如何搭建组织创新平台。

【课程大纲】

第一讲：创新认知--准确认知组织创新

1. 移动互联时代弯道超车--把握时代新机遇
2. 移动互联时代机会窗口期--速度制胜
3. 敏锐捕捉环境变化，找对风口是关键
4. 个体价值崛起时代如何准确认知组织创新

案例分析：值得借鉴和思考的两个案例企业

案例分析：移动互联时代打造组织创新能力的 xx 公司

案例分析：马云的达摩院带给我们的思考

第二讲：创新主题——全方位创新

1. 内在激励：工作本身就是激励
2. 外在激励：传统绩效机制不再适合创新性工作
3. 全方位创新的基石：合伙人制度
4. 全方位创新的保障：内部创业制度

案例分析：一个老牌干洗连锁企业的互联网转身

案例分析：一家 25000+ 人的上市公司如何创业创新

案例分析：从应用型研究创新到基础型研究创新

第三讲：创新思维——思维型组织建设

1. 创新思维的原理
2. 创新思维的方法
3. 思维型组织建设 I：员工治理的颠覆
4. 思维型组织建设 II：用看不见的手管理特种部队

思维训练：如何面对 90 后甚至 00 后的员工

案例分析：未来扑面而来：这是一个变化的世界

案例分析：在中国出门“不怕口袋没钱，只怕手机没电”

案例分析：中国创新的“弯道超车”

第四讲：创新团队——团队组织创新

1. 从“找到人才”到“找到杰出人才”
2. 从“常规成长”到“加速成长”
3. 从“雇佣关系”到“联盟关系”
4. “左脑”理性决策，“右脑”温和处理

案例分析：xx 国际集团：通过“留才”塑造高效组织

思考互动：为什么你学不会海底捞？

案例分析：南车四方高铁：从技术跟随到技术领跑

案例分析：某集团公司某班组的创新力是如何被激发的？

第五讲：创新平台——创新组织平台构建

1. CEO 的角色和定位
2. 创新组织平台：扁平化组织
3. 整体定位：从管理转向赋能

4. 业务团队主管：从职业经理人变为创业者

5. 创新组织平台主管：从管控转向服务

案例分析：王老吉的全面创新战略

思考互动：Uber 是如何颠覆传统出租车行业的？

思考互动：三只松鼠如何能快速成长？

案例分析：周鸿祎的互联网思维