

物流与供应链管理

【课程时长】 2天 (12H)

【课程大纲】

第一部分：构建分析供应链的战略框架

第一章 理解供应链

1.1 什么是供应链？

1.2 供应链的目标

1.3 供应链的决策阶段

(1) 供应链战略（或设计）

(2) 供应链规划

(3) 供应链运作

1.4 供应链的流程分析

第二章 供应链绩效：赢得战略匹配与战略范围

2.1 竞争战略与供应链战略

2.2 获取战略匹配

第一步：理解顾客

第二步：理解供应链能力

第三步：获取战略匹配

2.3 拓展战略范围

第三章 供应链驱动要素与战略匹配障碍

3.1 供应链运营的驱动要素

3.2 驱动要素的框架结构

3.3 设施

3.3.1 设施在供应链中的作用

3.3.2 设施在竞争战略中的作用

3.3.3 设施决策的组成

3.3.4 设施的衡量指标

3.3.5 响应性与效率的全面权衡

3.4 库存

3.4.1 库存在供应链中的作用

3.4.2 库存在竞争战略中的作用

3.4.3 库存决策的组成

3.4.4 库存的衡量指标

3.4.5 总体权衡：响应性与效率

3.5 运输

3.5.1 运输在供应链中的作用

3.5.2 运输在竞争战略中的作用

3.5.3 运输决策的组成

3.5.4 运输的衡量指标

3.5.5 总体权衡：响应性与效率

3.6 信息

3.6.1 信息在供应链中的作用

3.6.2 信息在竞争战略中的作用

3.6.3 信息决策的组成

3.6.4 信息的衡量指标

3.6.5 总体权衡：响应性与效率

3.7 采购

3.7.1 采购在供应链中的作用

3.7.2 采购在竞争战略中的作用

3.7.3 采购决策的组成

3.7.4 采购的衡量指标

3.7.5 总体权衡：增加供应链的利润

3.8 定价

3.8.1 定价在供应链中的作用

3.8.2 定价在竞争战略中的作用

3.8.3 定价决策的组成

3.8.4 定价的衡量指标

3.8.5 总体权衡：增加企业利润

3.9 实现战略匹配的障碍

第二部分、需求管理

第四章 需求管理

4.1 引子

4.2 提供价格诱因

案例一：联邦宿营地管理公司差别定价

4.3 促进非高峰期的需求

小组讨论：差别定价永远有效吗？

4.4 开发互补性服务

4.5 使用预定系统及处理超额预定问题

小组讨论：超额预定随时可行吗？

案例二：Surfside 宾馆超额预定策略

小组讨论：如何控制预定和取消预定？

第五章 收益管理

5.1 收益管理的基本概念

案例三--收益管理的重要性

5.2 收益管理的发展历史

5.3 收益管理的关键技术

需求预测 (Demand Forecast)

定价 (Pricing)

存量控制 (Inventory Control)

超订 (Overbooking)

案例四 蓝天公司某航线收益管理

5.4 收益管理在服务行业中的应用

第三部分：供给管理

第六章 供应链网络设计

6.1 战略性因素

6.2 关税和税收减让

6.3 选址决策的影响因素

第七章 供应链网络设计 (B)

7.1 供应链中分销的作用

7.2 影响分销网络设计的因素

7.3 库存成本和设施数目

7.4 运输成本和设施数目

7.5 设施成本和设施数目

7.6 物流成本和设施数目

7.7 分销网络的设计方案

7.8 制造商存货加直送

7.9 制造商存货加直送和在途并货

7.10 分销商存货加由承运人交付

7.11 分销商存货加由包裹承运人交付

7.12 分销商存货加由到户交付

7.13 制造商或分销商存货加顾客自提

7.14 在线销售对顾客服务的影响

7.15 在线销售对成本的影响

第八章 设施布局与流程管理

8.1 简介

案例九：驾照管理办公室流程设计

8.2. 流程分析

8.3 流程图

8.4 批量流程

8.5 流程能力评估

8.6 流程效果

讨论案例：

附件二：JFK 机场的流程改进

附件三：红酸果案例

附件四：庆丰包子案例