

私募股权投资运作和项目管理

【课程时间】 12H（2天）

【课程对象】

企业董事长、股东、总经理、中高层管理人员、投融资项目负责人、相关人员

【课程大纲】

第一讲：私募股权投资基金的概述

- 1、私募股权投资概述
- 2、私募股权投资的盈利模式
- 3、私募股权投资的发展简史
- 4、私募股权投资的治理结构

第二讲：我国宏观经济形势研判

1. 从人口红利到改革红利
2. 供给侧改革的创新风口
3. 未来中国经济增长的潜力来源是什么
4. 未来投资的机遇和挑战在哪里

第三讲：投资行业分析

- 1、行业的成长性
- 2、场规模
- 3、进入壁垒
- 4、竞争状况
- 5、替代品
- 6、产业链所处地位

第四讲：投资企业的基本面分析

- 1、管理团队评估
- 2、销售渠道评估
- 3、技术研发评估
- 4、生产评估
- 5、财务评估

第五讲：投资决策流程（包含尽职调查）

- 1、阅读企业商业计划书
- 2、约见企业实际控制人及高管层

- 3、签订初步投资意向书
- 4、尽职调查
- 5、投资决策委员会决议
- 6、签订正式投资协议
- 7、支付投资款项及完成工商变更

第六讲：投资项目估值

- 1、市盈率法
- 2、市净率法
- 3、现金流折现法

第七讲：投资项目的股权设计

1. 股权的本质、内容与责任
2. 以商业模式视角设计股权
3. 股权设计的3原则、5步法
4. 股权设计的风险管理

第八讲：投资后的管理

1. 财务控制
2. 人力资源管理
3. 企业再融资方式和渠道
4. IPO 方案的制定及中介机构的选择

第九讲：退出方式

- 1、首选 IPO
- 2、借壳上市
- 3、出售
- 4、原股东回购

附：案例分析

- 1、成功案例：蒙牛私募股权投资上市
- 2、失败案例：太子奶
3. 俏江南的资本之殇
4. 股权投资助推无锡尚德
5. 盛大网络的股权投资上市
6. 雷士照明的股权之争
6. 国美黄光裕与陈晓的恩怨风波

