

一带一路投资机遇和战略布局

【课程收益】

一带一路既有实现中国梦的路径选择，又有大国崛起话语权和比较优势的战略规划，如何在未来百年之变局中，紧跟中国的大国战略，抓住这一历史机遇，提前做好一带一路的战略布局，该课程从一带一路经济带的分析，给企业提出宝贵的投资建议和崭新的战略视角。

【授课对象】

集团公司、上市公司董事长、总经理、股东、投融资公司董事长、总经理、股东

【课程时间】 6H-12H

【课程大纲】

第一讲：一带一路的历史超越

1. 古代丝绸之路的形成与发展
2. 一带一路对古代丝绸之路的超越
3. 一带一路对古丝绸之路的创新型传承与发展
4. 一带一路对马歇尔计划的超越

5. 一带一路超越其他丝绸之路复兴计划
6. 一带一路战略的未来担当

第二讲：一带一路的战略布局

1. 一带一路打造对外开放升级版
2. 一带一路的三大主力军
3. 一带一路的两大核心区
4. 一带一路的六条经济走廊
5. 一带一路的八大新高地
6. 一带一路的十五个港口

第三讲：一带一路的金融合作机遇

1. 跨国金融合作助推跨境贸易
2. 外资在一带一路中的机会
3. 对外投资带到对外贸易
4. 丝绸之路经济带的机遇
5. 商会如何为丝绸之路“铺路架桥”

第四讲 “一带一路”投资形势分析

一、中国的投资策略与模式

1、投资潜力

2、投资战略

二、投资机会分析

1、基础设施

2、经贸往来

3、金融

三、中国企业投资重点

第五讲 沿线地区情况

1、中蒙俄经济走廊

2、中亚地区

3、东南亚地区

4、中东欧

5、中巴经济走廊

第六讲：粤港澳大湾区和一带一路

1. 粤港澳大湾区在一带一路中的机遇
2. 粤港澳大湾区的发展前景
2. 粤港澳大湾区企业如何参与一带一路

第七讲：一带一路的挑战

1. 政治风险
2. 安全风险
3. 经济风险
4. 法律风险
5. 道德风险