

# 移动互联新时代：组织弯道超车的变革和创新

**【课程时长】** 12 小时

**【课程收益】** 在移动互联时代，社会快速发展，企业产品、管理、商业模式不断创新甚至被颠覆，稍有迟疑，就可能被市场所淘汰。如何在社会变迁的滔滔洪流中顺势而为，勇立潮头？本课程带领企业家、创业者从准确认知组织创新，把握移动互联时代弯道超车的战略机遇开始，帮助企业建立全方位创新系统，形成创新型思维，提升思维型组织创新能力，在培养和塑造创新团队的同时，学习如何搭建组织创新平台。

**【课程大纲】**

## 第一讲：创新认知--准确认知组织创新

1. 移动互联时代弯道超车--把握时代新机遇
2. 移动互联时代机会窗口期--速度制胜
3. 敏锐捕捉环境变化，找对风口是关键
4. 个体价值崛起时代如何准确认知组织创新

案例分析：值得借鉴和思考的两个案例企业

案例分析：移动互联时代打造组织创新能力的 xx 公司

案例分析：马云的达摩院带给我们的思考

## 第二讲：创新主题——全方位创新

1. 内在激励：工作本身就是激励
2. 外在激励：传统绩效机制不再适合创新性工作
3. 全方位创新的基石：合伙人制度
4. 全方位创新的保障：内部创业制度

案例分析：一个老牌干洗连锁企业的互联网转身

案例分析：一家 25000+ 人的上市公司如何创业创新

案例分析：从应用型研究创新到基础型研究创新

## 第三讲：创新思维——思维型组织建设

1. 创新思维的原理
2. 创新思维的方法
3. 思维型组织建设 I：员工治理的颠覆
4. 思维型组织建设 II：用看不见的手管理特种部队

思维训练：如何面对 90 后甚至 00 后的员工

案例分析：未来扑面而来：这是一个变化的世界

案例分析：在中国出门“不怕口袋没钱，只怕手机没电”

案例分析：中国创新的“弯道超车”

#### **第四讲：创新团队——团队组织创新**

1. 从“找到人才”到“找到杰出人才”
2. 从“常规成长”到“加速成长”
3. 从“雇佣关系”到“联盟关系”
4. “左脑”理性决策，“右脑”温和处理

案例分析：xx 国际集团：通过“留才”塑造高效组织

思考互动：为什么你学不会海底捞？

案例分析：南车四方高铁：从技术跟随到技术领跑

案例分析：某集团公司某班组的创新力是如何被激发的？

#### **第五讲：创新平台——创新组织平台构建**

1. CEO 的角色和定位
2. 创新组织平台：扁平化组织
3. 整体定位：从管理转向赋能
4. 业务团队主管：从职业经理人变为创业者

## 5. 创新组织平台主管：从管控转向服务

案例分析：王老吉的全面创新战略

思考互动：Uber 是如何颠覆传统出租车行业的？

思考互动：三只松鼠如何能快速成长？

案例分析：周鸿祎的互联网思维