
《公司股权设计与实施》

课程大纲

第一章 股权设计概述

- 一、 什么是股权结构
- 二、 为什么要设计股权架构？
- 三、 股权结构的分类
- 四、 九个重要的股权比例
- 五、 实际控制人及相关规定

第二章 内部事业合伙人

- 一、 事业合伙人的本质是打造企业家群体
- 二、 企业二次创业需要事业合伙人
- 三、 传承使命、引领文化、创造价值是事业合伙人的责任
- 四、 事业合伙人的核心是“共担”
- 五、 事业合伙人机制是公司治理与管理体的有效补充
- 六、 获取控制权是事业合伙人的客观效果
- 七、 事业合伙人的四种模式

八、多层事业合伙人实现不同岗位创造最大价值

九、事业合伙人的权利与退出

第三章 外部事业合伙人

一、为什么选择外部合伙人

二、外部合伙人设计

第四章 股权激励

一、股权激励是什么

二、股权的取得方式

三、股权的持股方式

四、股权激励的退出机制

五、哪些企业适合做股权激励？

六、股权激励的对象

七、股权激励的准备工作

八、股权激励的数量和来源

九、股权激励的体系

第五章 创始人应如何掌握公司控制权

一、股权层面的控制权

二、日常经营的控制权

注：本课件属对外经济贸易大学中国资本运营研究中心主任冯鹏程教授独家开发，未经作者

本人允许不准使用，否则将追究法律责任！