

《跨国公司经营与管理》

课程大纲

第一部分 基本理论篇

第一章 跨国公司概论

- 壹、 跨国公司与全球经济一体化
- 贰、 跨国公司的定义、特征与类型

第二章 跨国公司演进及相关理论

- 壹、 早期跨国公司的形成
- 贰、 第二次世界大战以来跨国公司的发展
- 参、 跨国公司的演进方向----全球公司
- 四、 跨国公司理论

第三章 互联网时代与跨国公司

第二部分 跨国公司经营篇

第四章 跨国经营环境与国际市场的进入方式及其选择

- 壹、 跨国经营环境分析
- 贰、 国际市场的进入方式及其选择

第五章 跨国公司的全球战略

- 壹、 跨国公司战略的演变
- 贰、 跨国公司全球战略的制订与调整
- 参、 跨国公司竞争战略选择

第三部分 跨国公司管理篇

第六章 跨国公司跨文化管理

- 壹、 跨国公司跨文化管理概述
- 贰、 如何针对不同文化制订跨文化管理策略

第七章 跨国公司组织和人力资源管理

- 壹、 跨国公司组织管理
- 贰、 跨国公司人力资源管理

第八章 跨国公司的财务管理

- 壹、 资金的筹集与调度
- 贰、 汇率风险
- 参、 跨国公司的内部转移价格

第九章 跨国投资与并购

- 壹、 跨国投资与并购概述
- 贰、 跨国投资与并购实操

第十章 跨国公司社会责任

- 壹、 跨国公司社会责任概述
- 贰、 如何处理跨国跨国公司社会责任和企业发展

第十一章 跨国公司风险管理

- 一、政治风险的应对
- 二、经济风险的应对
- 三、经营风险的应对
- 四、财务风险的应对
- 五、法律风险的应对

第四部分 新时代中国企业跨国经营

第十二章 中国企业跨国经营的时代背景—机遇和挑战

- 壹、 新时代与建设开放型世界经济
- 贰、 新时代中国企业跨国经营的机遇
- 参、 新时代中国企业跨国经营的挑战

第十三章 中国企业家跨国经营需要具备的全球化思维

- 一、全球资源整合是今后主流企业生存的一个先决条件
- 二、“全球整合企业”是 21 世纪的新型商业模式
- 三、中国企业应树立“以全球应对全球”的理念

第十四章 中国企业跨国经营的战略抉择

- 壹、 区位选择
- 贰、 产业选择
- 参、 进入方式选择
- 四、 进入策略选择
- 伍、 经营模式选择
- 六、 组织模式选择

第五部分 案例分析

- 复星、海尔、海航、华为、联想、TCL、
思科、微软、戴姆勒

**注：本课件属对外经济贸易大学中国资本运营研究中心冯鹏程教授独家开发，
未经作者本人允许不准使用！**