

---

# 《企业资本运营》

## 课程大纲

### 第一章 企业为什么要资本运营

#### ——冯氏企业财富理论（资本运营是企业财富最大化的重要手段）

1. 发现利润—行业选择
2. 倍增利润—商业模式
3. 创造财富—资本运营
4. 管理财富—家族基金

### 第二章 资本运营基础

1. 什么是资本运营
2. 资本运营的两道大门
3. 企业资金的两个循环
4. 企业发展的两种战略
5. 企业的四种角色
6. 企业融资的两条渠道

---

## 7. 投资者的类型

### 第三章 企业资本运营（卖（买）企业）谋略

- 1、卖（买）对象
- 2、卖（买）时机
- 3、卖（买）方式
- 4、卖（买）手段
- 5、卖（买）价格
- 6、卖（买）条款
- 7、卖与买的辩证关系

### 第四章 企业资本运营路径、方法和工具

- 1、选择资本风口的企业
- 2、私募融资（债权、资产证券化、股权）
  - (1) 境内融资
  - (2) 境外融资
- 3、并购重组
  - (1) 境内并购重组
  - (2) 境外并购重组
- 4、上市
  - (1) 境内上市
  - (2) 境外上市

---

## 5、上市后并购

- (1) 境内上市后并购
- (2) 境外上市后并购

## 6、增发

- (1) 境内增发
- (2) 境外增发

**注：本课件属对外经济贸易大学中国资本运营研究中心主任冯鹏程教授独家开发，未经作者本人允许不准使用，否则将追究法律责任！**