

# 新常态下的招商引资与执政艺术（面向中高层领导）

招商引资是政府一项重要的经济工作，如何将招商引资工作同提供执政水平结合起来是当前具有远见和雄才大略的政府密切相关。

商务环境协会的“有效的招商引资与执政艺术”的培训很好地解决了几个问题：

- 1) 国际产业发展的主要趋势是什么
- 2) 为什么还要强调招商引资
- 3) 如何提高招商引资的效率
- 4) 执政本身是一种艺术，作为政府应当把招商引资上升到执政的艺术层面
- 5) 招商引资与执政艺术相结合能产生巨大的区域效应

## 1. 产业发展新常态

- 1) 一带一路
- 2) 互联网+
- 3) 新型城镇化（特色小镇）
- 4) 工业 4.0
- 5) PPP
- 6) TPP

## 2. 思维方式决定着发展道路

解决招商引资中的诸多问题不是一对一地解决，需要执政人员从高层战略出发才可以全局解决。因此招商引资统筹思路极其重要，只有这样才能破谜、可以解惑、可以出大思路、可以统领大部分经济工作、可以获得 4 种超额利润（经济、宣传、政策、政治）。

黄静教授对铜陵市由“全民大招商”到“全市大招商”转变进行了执政艺术性分析

## 3. 招商引资的原理

- 1) 招商引资需要知彼知己
- 2) 投资人的 7 种空间行为
- 3) 温州地区产业转移规律
- 4) 投资人投资决策的影响因素

## 4. 投资决策流程

- 1) 投资决策流程
- 2) 项目融资需要的材料
- 3) 麦当劳和肯德基为什么会在一起
- 4) 白山市、贵港市招商谈判分析

## 5. 资源整合与整合资源

- 1) 如何导入 5 种政务资源
- 2) 如何配置商务资源
- 3) 商务环境协会的资源如何利用
- 4) 如何利用外媒
- 5) 招商引资演播片解说

## **6. 招商引资该做哪些工作**

- 1) 投资环境工作成果的运用
- 2) 投资机会体系的构建
- 3) 如何在产业链上进行合作
- 4) 怎样开展价值链上的合作
- 5) 怎样利用供应链壮大自己企业
- 6) 利用可持续发展与新兴技术发展当地经济

## **7. 招商方法与实施**

- 1) 22 种招商引资形式与招商工具
- 2) 招商会议全新流程设计与效果控制
- 3) 新闻媒体的组合与利用
- 4) 招商引资案例分析：武汉市、山东省菏泽市、河南省陕县等
- 5) 招商引资如何精耕细作

## **8. 给城市招商引资的建议与方案**