

新形势下招商引资的模式与实践

黄静教授

(国际商务环境协会会长、UNIDO 中国处专家)

第1章 区域发展形势与重要概念解读

第1节 TPP

跨太平洋伙伴关系协定 (TPP) 对于中国来讲就好比第二次“入世”，美国大力推行的“两洋战略”（跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定 TTIP 和 TPP）意在抛开亚太经合组织，架空世界贸易组织，另起炉灶，为全球经济贸易制定新的一套规则。

第2节 一带一路

一带一路“加快同周边国家和区域基础设施互联互通建设，推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”。影响广泛而深远。

第3节 互联网+区域

经济的转型和增长要从要素驱动转向创新驱动，而以互联网为载体的知识社会创新 2.0 模式是创新驱动的最佳选择

第4节 亚洲基础设施投资银行

这是一个搅动世界的事情，同时也给我们的产业发展带来深远的影响。

第5节 中国区域发展新特点

我国区域经济发展的四大板块亮点纷呈。东部地区的上海自贸区，中部地区的长江中游城市群，西部地区的丝绸之路经济带和东北地区的沈阳经济区因地制宜，根据不同板块的特点，完善并创新区域政策，重视跨区域、次区域政策，寻找支撑区域发展的驱动力

第2章 招商资源与利用

第1节 政务资源

第2节 商务资源

第3节 媒体资源

第4节 招商资源利用

第3章 多种融资方式与方法介绍

第1节 36种融资方式

第2节 22种招商引资形式

第4章 县域经济与发展特色经济

第3节 县域经济

1. 县域经济发展与4个特点
2. 县域经济发展的4种主要力量
3. 全国“百强县”发展的6种类型
4. 中国县域经济基本问题
5. 县域经济评价的指标与综合实力增强途径

第4节 特色经济

1. 特色经济前途无量
2. 县域特色农业选择与产业化
3. 发展特色文化产业
4. 关注与积极使用地理标志

第5节 特色经济案例的经验

1. 栾川县旅游业的发展
2. 台州市的工业化
3. 关于浙粤鲁县域经济发展模式的经验
4. 一村一品发展案例

第5章 招商引资案例

第1节 政府平台招商案例

第2节 政府项目招商案例

第3节 政府园区新区开发案例

第4节 企业招商案例

第5节 其他形式招商案例