

黄静教授招商引资培训主题：主导型的招商引资操作与实施

板块	内容	讲授形式
一点要求	听课要求（准备几张纸，提示时记录并画画，可以完成你相应的工作报告）	
	招商引资工作体系	网页图解
招商引资统筹师的标准	招商引资统筹师标准	
一、招商引资总体思路 (PPT)	思维方式决定整个招商引资工作定势	—
	招商引资工作的系统性分析	
	对投资环境科学系统地认识	
	投资人对投资环境的评判与选择	
	投资环境评价成果的运用	
	投资人的投资行为分析	
	加强对投资者进入的引导性	
	利用产业链、价值链、供应链组织项目与招商	
二、资源整合与招商谈判 (PPT)	对招商资源的认识	招商资源展示 1、直接投资商 2
	如何寻找招商资源	
	如何识别商务资源	网络工具的使用
	如何管理与组织商务资源	客户关系管理
	资源整合与整合资源的关系及对应的操作	
	商务谈判与流程控制 (PPT)	

	SWOT 因素分析	独立课件与思维导图 (PPT)
	商务谈判的实践	
	大型商务谈判的操控	
三、区域发展、特色经济与招商引资	区域经济发展与招商引资 (PPT)	区域经济发展与招商引资.ppt
	国际先进的园区建设经验借鉴	世界知名科技园区研究.ppt
	特色经济与产业强化	特色经济.ppt
	园区建设与招商引资	园区建设与 9 个开发案例.ppt
	针对特色经济的招商引资开展	全国一村一品名单
四、招商活动策划与实施 (PPT)	招商引资活动的策划与思维导图的运用	
	招商引资活动内容的组成	
	招商引资活动人员的组成与邀请	
	小城市如何利用招商引资平台	
	22 种招商引资模式分析介绍重点介绍其中 7 种	
	招商引资活动的操控与效果	
	如何组织招商会议	招商会议策划导图
	招商引资活动的实施案例	
五、资料准备和应用	项目招商材料的组织：大项目投资要求清单 (xls)	—
	商业计划书的制作与 BP 软件的使用	独立课件
	可行性研究报告的编写	

	招商引资演播片的制作	观看 通化县演播片 、 廊坊市演播片 、菏泽市投资环境评价成果的运用并解说
	会议材料的组织	
	投资指南的编写	图片解说
	招商宣传资料的编制与使用	图片解说
	信息传播的渠道与资料信息要求	
结 语		