
大数据思维下的决策优化与管理新范式

1. 什么是大数据

1.1. 大数据的内涵与外延

1.2. 大数据的核心价值

1.3. 大数据的科学逻辑

2. 大数据的国内外发展形势

2.1. 国外的大数据发展计划

2.2. 中国的大数据发展计划

3. 大数据的创新思维与方法

3.1. 从样本到总体的思维

3.2. 从因果性到相关性的思维

3.3. 从精确个体到混杂全体的思维

4. 大数据与公共管理

4.1. 传统的公共管理

4.2. 大数据时代的公共管理

5. 基于大数据的优化决策

6. 大数据驱动的管理新范式

7. 大数据的未来发展