
大数据与企业的管理升级

一、课程背景

随着互联网、物联网、云计算、人工智能等新兴技术的飞速发展，人类社会进入大数据驱动智能化时代。美国、欧盟、日本、中国等世界各国纷纷推出国家大数据发展计划和战略以抢占未来科技制高点，谷歌、微软、亚马逊、脸谱、阿里巴巴、腾讯、百度、京东等国内外商业巨头更是倾入巨资研发大数据产品，医疗、金融、电子商务、工业先进制造等各行各业亦以大数据的视角来重新审视自身的业务环境、管理实践与发展战略，从而实现大数据时代驱动的智能商务升级与管理转型。

本课程通过讲师讲解、案例分析、小组讨论、学员练习等授课方式，给学员带来大数据驱动下的管理与决策新思维的思想启蒙与洗礼，使学员对大数据的缘起、萌芽、发展、高潮、成熟及在典型行业的成功实践过程获得结构清晰、脉络分明、逻辑递进的认知与深度理解，对于目前国内外风起云涌、纷繁复杂的大数据风潮形成清醒而理智的科学判断。课程还将体系性地阐述正在对当今世界和社会产生最强冲击的“黑科技”——人工智能方法并诠释大数据与人工智能的结合是如何推动新一代智能商务升级？最后，本课程将分析大数据与人工智能双轮驱动下的新一代智能商务的挑战、特征、模式及典型业务场景，并对未来可能的发展形态和机遇进行畅想与展望。

课程包括大量国内外基于大数据思维和方法取得空前成功的实战商务案例，介绍这些先知先觉者是如何在信息、数据与智能化的科技革命风云中乘势而为并战胜传统对手的？细致剖析这些传统意义上实现颠覆性逆转、堪称商业运作奇迹的背后原因与作用过程？

通过本次课程，可以启迪学员们的大数据管理决策思维，认知国内外大数据发展的复杂格局，明辨大数据在现代商务实战中的科学策略，学习掌握大数据推动智能商务的运行方法，提升企业在大数据与智能化时代的适应能力，增强企业在新一代智能商务竞争中洞悉商业先机的竞争力。

二、课程特点

授课形式：脉络建构+理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

突出知识内容的体系性及结构清晰与完整，既注重历史脉络，也强调前沿发展与动态，理论与实践有机结合，精选国内外最具代表性的典型案例并细致剖析，对于商业奇迹背后的历史性机遇时刻，通过现场疑问与质询方式使学员获得临场般实战体验。其中历史脉络梳理的知识体系 20%，国内外前沿动态及前瞻性讨论 10%，理论讲解 30%，案例分析 30%，现场疑问、质询及互动答疑 10%。

三、课程收益

1. 掌握大数据的理念、总体框架和思维方式；
2. 启迪学员们的大数据管理决策思维；
3. 认知和理解国内外大数据发展的复杂格局；
4. 明晰大数据在现代商务实战中的科学策略；
5. 掌握大数据推动智能商务的运行方法；
6. 提升企业在大数据与智能化时代的适应能力；

-
7. 提升企业在新一代智能商务竞争中洞悉商业先机的竞争力。

四、课程模式

1. 中文教学、面授
2. 分组互动
3. 实战演练
4. 现场疑问与质询

五、受众对象

1. 企业决策者、项目经理、项目核心成员
2. 企业部门各项业务流程优化与监督的负责人
3. 企业数据和信息系统的建构与管理人员
4. 企业数据分析与挖掘的专业人员
5. 对大数据和人工智能如何影响当今世界抱有热情且好奇的人

六、时间安排

系统学习 1.5 天 (9 小时)

七、课程过程中的实战演练

1. 案例实战：如果一切数据在手，你最想做什么？如何做？——从大数据到大价值
2. 案例实战：你最重要的一项业务到底有多智能？它需要数据吗？如何用的？——给业务智商打分

八、课程内容

大数据与企业的管理升级

第一单元 大数据改变当今世界

1. 大数据神话——经典案例呈现

- ◆ 经济：亚马逊(Amazon)卖书
- ◆ 政治：特朗普逆袭上台
- ◆ 健康：谷歌流感预测

2. 大数据为何如此重要

- ◆ 预测人类行为
- ◆ 预测社会
- ◆ 预测政治
- ◆ 预测力与洞察力的科学

3. 大数据有大价值

- ◆ 社会价值
- ◆ 经济价值
- ◆ 商务价值
- ◆ 国家和社会安全

第二单元 大数据的缘起、萌芽、发展、高潮与成熟

1. 缘起

- ◆ 数据爆发增长
- ◆ 数据形态多样
- ◆ 数据实时动态

2. 萌芽

- ◆ IT界发起
- ◆ 世界500强布局
- ◆ 国际咨询公司推动

3. 发展

- ◆ 科学驱动力
- ◆ 经济驱动力
- ◆ 商业驱动

4. 高潮

- ◆ 国外大数据计划与政策
- ◆ 国内大数据计划与政策
- ◆ 大数据科学研究计划
- ◆ 大数据产业联盟
- ◆ 大数据交易平台
- ◆ 大数据政策保障

5. 成熟

- ◆ 冷静思考，不可神话
- ◆ 大数据在各行各业的渗透

-
- ◆ 大数据的真正落地

第三单元 大数据的新思维与新方法

1. **大数据的定义**
2. **大数据的基本特征**
 - ◆ 3V/4V/5V...
 - ◆ 全体而非部分
 - ◆ 混杂而非精准
 - ◆ 相关而非因果
3. **大数据驱动的管理与决策新思维**
 - ◆ 传统的管理与决策过程与逻辑
 - ◆ 大数据驱动的管理与决策过程与逻辑
 - ◆ 辨析讨论
4. **大数据管理与决策**
 - ◆ 从数据汇集入手
 - ◆ 大数据融合与治理
 - ◆ 大数据的分析利用
 - ◆ 从大数据到业务创新
 - ◆ 大数据鼓励跨界
 - ◆ 大数据要求行为过程
 - ◆ 大数据要求迭代反馈
5. **案例实战**
 - ◆ 如果一切数据在手，你最想做什么？如何做？——从大数据到大价值
 - ◆ 分组讨论辨析
 - ◆ 最优方案对比呈现
 - ◆ 老师点评

第四单元 人工智能赋能大数据

1. **你心目中的人工智能？**
 - ◆ 科幻：好莱坞影视
 - ◆ 身边：人脸识别、SIRI、扫地机器人…
 - ◆ 实验室：各种 AI
 - ◆ 智能是什么
2. **什么是人的智能？如何进化的？**
 - ◆ 从地球演化与人类进化谈起
 - ◆ 语言系统
 - ◆ 文字系统
 - ◆ 符号系统
 - ◆ 机器智能
3. **如何把人的智能赋予机器**
 - ◆ 朴素思想
 - ◆ 科学思想
 - ◆ 人工智能的诞生

4. 人工智能的三大流派

- ◆ 符号主义：分析与案例
- ◆ 联结主义：分析与案例
- ◆ 行为主义：分析与案例

5. 人工智能的三次高潮与二次低谷

- ◆ 1956年~
- ◆ 1974年~
- ◆ 1980年~
- ◆ 1995年~
- ◆ 2006年~

6. 大数据与人工智能的结合

- ◆ 符号主义：昨日黄花
- ◆ 联结主义：如日中天
- ◆ 行为主义：虎落平阳

7. 人工智能赋能下的大数据

- ◆ 对传统商务的降维攻击
- ◆ 商务智能是如何提升的
- ◆ 未来畅想与展望

8. 案例实战：

- ◆ 你最重要的一项业务到底有多智能？它需要数据吗？如何用的？——给业务智商打分
- ◆ 分组讨论辨析
- ◆ 最优方案对比呈现
- ◆ 老师点评

第五单元 新一代商务智能

1. 商务智能

- ◆ 商务智能的提出
- ◆ 商务智能的发展
- ◆ 商务智能 1.0
- ◆ 商务智能 2.0

2. 大数据治理

- ◆ 从数字化到数据化
- ◆ 数据资产
- ◆ 数据权属
- ◆ 数据保护
- ◆ 数据分享
- ◆ 数据融合

3. 机器智能：预测与洞察

- ◆ 模式发现能力
- ◆ 预测能力
- ◆ 从相关性到因果推理

4. 大数据驱动企业组织优化

- ◆ 首席数据官

-
- ◆ 数据分析师
 - ◆ 机器智能专业团队
 - ◆ 重大决策：专家经验与数据决策协同
5. **从互联网大数据中汲取无限能量**
- ◆ 最大宝藏：互联网开源数据
 - ◆ 从网民行为数据中洞悉市场动向
 - ◆ 从网民行为数据中精准推荐产品
 - ◆ 从网民行为数据中获得社会情绪与市场反馈
 - ◆ 众包：亿万民众的汪洋智慧为我所用
6. **驾驭互联网舆情，为企业健康发展保驾护航**
- ◆ 社交与自媒体时代
 - ◆ 不见硝烟的生死战场
 - ◆ 非常规的舆情作战：案例及经验教训
 - ◆ 舆情监测、分析与预警
 - ◆ 舆情危机应对与处置
7. **畅想与展望**

课程总结

讨论、交流、答疑