

---

# 产品经理如何看待数据分析与人工智能

随着产品经理这个岗位的越来越完善，对产品经理的能力要求也越来越高。作

为产品经理不懂点数据分析和最新行业发展，怎么说服开发做功能？怎么说服

老板给资源？

## 1. 数据为王，业务是核心

- 数据分析的概念
  - 了解整个产业链的结构
- 制定好业务的发展规划
- 衡量的核心指标有哪些

## 2. 思考指标现状，发现多维规律

- 熟悉产品框架，全面定义每个指标的运营现状
- 对比同行业指标，挖掘隐藏的提升空间
- 拆解关键指标，合理设置运营方法来观察效果
- 争取核心用户，单独进行产品需求挖掘

## 3. 规律验证，经验总结

发现了规律之后不能立刻上线，需要在测试机上对模型进行验证。

---

#### 4. 通过用户情感分析改善产品设计

对于购物网站的商品评论进行分析，可了解哪些商品、哪些属性受顾客群欢迎，安排采购和商品展示。对于商品的制造厂商，利用上述分析，改善设计和产品销售。

#### 5. 数据分析用产品收集数据，用数据改善产品

数据分析的意义并不在于分析本身,而是要将数据分析的结果最大化的推至应用层面,指导最终的决策。不管是产品,运营,或是市场的工作人员都应该逐步提升自身的数据意识，实施数据驱动下的产品决策，聚焦于产品的业务流程优化。

---

#### 6 . 人工智能行业大发展

- 人工智能的发展
- 人工智能的内涵
- 人工智能的分类
- 人工智能企业的主要应用领域
- 人工智能的行业发展分析
- 驱动人工智能发展的动因

- 
- 中国制造助理人工智能
  - 互联网+促进人工智能发展
  - 人工智能发展规划

## **7 . 当今主流的人工智能技术**

- 从神经网络到深度学习
- 深度学习概述
- 深度学习技术内涵
- 深度学习的算法
- 深度学习的主要应用领域
- CNN 卷积神经网络
- RNN 循环神经网络
- TensorFlow 开源框架

## **8 . 案例，实战案例解析**

- 服务机器人
- 人机对弈 AlphaGo
- 新闻推荐和新闻撰稿
- 人工智能+制造：智能制造

---

---