
智慧营销

1. 智慧商务的发展

- 智能技术前沿
- 认知计算

2. 新时代的客户管理 2.0

- 客户的个性化需求
- 客户智能
- 工业 4.0 与 C2B 商业模式

3. 商务智能与营销智慧

- 业务分析与优化
- 营销智能
- 数字营销

4. 智慧营销的挑战

- 客户洞察
- 精准营销
- 一对一营销

5. 智慧营销中的数据分析技术

- 电子推荐技术
- 大数据技术
- 文本挖掘技术（社会关系网络营销）
- 数据驱动的电商客户分析
- IBM 智慧营销解决方案

6. 典型案例

- 大众点评网的客户口碑分析
- 基于关联的银行新产品推广
- 基于位置的餐饮服务推荐
- 中国移动客户细分与营销策划
- 阿里天猫的大数据营销

7. 实验

- 对会员客户交易数据进行 RFM 分析
 - 基于电商评论的客户情感分析
-