
智能时代：运营商大数据之路

1. 运营商数据概述
2. 运营商与传统互联网数据比较
3. 移动大数据
4. 运营商大数据优势
5. 运营商开放的数据产品
 - 5.1 征信产品
 - 5.2 行业洞察和指数类产品
 - 5.3 APP 指数
 - 5.4 旅游指数
 - 5.5 沃信指数
 - 5.6 互联网广告与精准营销
6. 运营商客户分群
 - 6.1 客户标签体系
 - 6.2 行业标签产品
 - 6.3 运营商目标营销与电子推荐
 - 6.4 运营商大数据产品解析
 - 数据源
 - 大数据基础平台架构
 - 大数据应用
 - 实时用户行为分析
 - 运营商大数据可视化
7. 运营商大数据安全管理
 - 7.1 运营商大数据平台安全检测与评估
 - 7.2 运营商大数据生态隐私保护
8. 运营商大数据管理案例
 - 8.1 上海电信理想大数据典型案例
 - 8.2 中国移动大数据典型案例
 - 8.3 中国联通大数据典型案例