
企业党建

第一模块 党务工作基础 (半天)

一. 正确认识国有企业党建工作的地位和作用

1. 什么是党的建设
2. 把握国有企业党的建设的定位

执政基础——社会价值

功能定位——价值特征

工作定位——价值实现

3. 认识搞好国有企业党建的意义
4. 目前企业基层党建面临的困难
5. 坚定搞好国有企业党建的信心

二. 国有企业党建的主要政策

一部宪法

两部法律

一个党章

两个决定

三个条例

八个文件

三、国有企业党建的热点问题

- 1、政治优势转化
- 2、基层党内民主
- 3、利益关系调节
- 4、诚信文化建设
- 5、反腐倡廉建设
- 6、风险防范体系
- 7、人才队伍建设

四、国有企业基层组织建设

1. 发展新党员的6个流程是？
2. 遵循“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针
3. 发展新党员的票决方法
4. 党支部书记的哪10项职责？
5. 党支部书记的“六会”

- ◇ 会做党务工作；
- ◇ 会讲党课；
- ◇ 会依靠组织制度管理和监督党员；
- ◇ 会正确处理党内各种关系和矛盾；
- ◇ 会开展思想政治工作；
- ◇ 会发挥共青团、工会的作用。

6.党委工作的规范

- ◇ 党委会议事原则和议事纪律
- ◇ 党委会主职权和议事范围
- ◇ 党委会议事程序和议事规则

7.基层党支部工作的主要内容

- ◇ 什么是“三会一课”制度？
- ◇ 如何做好发展党员工作？

第二模块 新时期如何搞好企业党建工作

一、对国有企业党务工作者的几点要求

- 1、坚定理想信念
- 2、热爱党务工作
- 3、提高理论素养
- 4、成为行家里手
- 5、善做人的工作
- 6、推动工作落实

二、如何处理好党建与企业发展的关系

- 1.领导与服务
- 2.协作与支持
- 3.中流砥柱
- 4.战斗堡垒
- 5.企业党建的突破口
- 6.企业党建的重点

三、党务工作者能力提升

1、学习力——学习型组织：“学习”、双环学习、建立共享学习系统

2、创新力——创新观念：坚持以人为本,变组织本位、领导本位为党员本位

- ◇ 创新思路：坚持两手抓，探索业务工作与支部工作的结合点
- ◇ 创新内容：坚持上下结合，坚持从工作实际和党员愿望出发。
- ◇ 创新方式：探索动静结合、内外结合以及开放式、联合式、共享式等新途径。
- ◇ 手段创新：利用现代信息技术和网络平台；精神鼓励和物质奖励相结合。

3.沟通力

- ◇ 通的认知、沟通的漏斗、如何赢得认同？
- ◇ 党支部书记的影响力
- ◇ 构成非权力影响力的主要因素

4.提升党支部书记工作的执行理念

- ◇ 宗旨意识：全心全意为人民服务
- ◇ 责任意识：高度的工作责任心
- ◇ 大局意识：整体高于局部
- ◇ 服从意识：服从安排不找借口
- ◇ 纪律意识：自我约束不搞特殊化

四．企业党建工作创新

1. 自媒体
2. QQ 平台
3. 微信自媒体
4. 微博平台
5. 网络平台
6. 手机党建网

案例：电影党课、曲艺党课